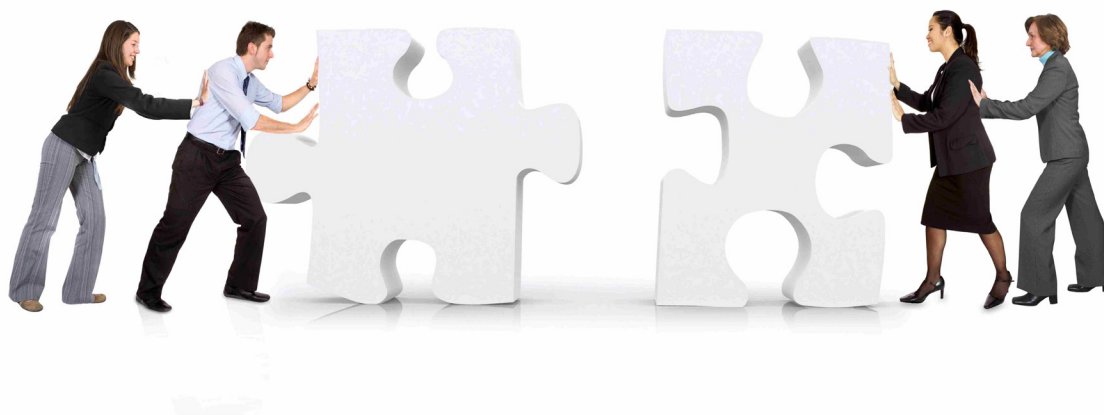


D2.0

DESARROLLO 2.0

DOSSIER DE LINK GERENCIAL CONSULTORES

NOVIEMBRE-DICIEMBRE, 2015



Masificación del conocimiento la pieza que faltaba

Sin lugar a dudas el sueño de Marshall McLuhan, creador de conceptos como “aldea global” y “realidad virtual” es hoy más que una realidad: “la tecnología está cambiando para siempre nuestras vidas”. El 2016 se presenta como un año de transformaciones. Y en el ámbito organizacional ya estamos experimentando las bondades del surgimiento de una nueva cultura digital, en la cual las limitaciones de recursos se reducen ante las inmensas oportunidades que suponen la masificación del aprendizaje y el conocimiento en un solo click.

P. 04 y 05



LECTURAS

Los 6 libros

más comprados

en 2015 en materia

de emprendimiento,

liderazgo, management

y desarrollo personal

P. 03

PARA VER

Conozca nuestra

recomendación sobre

4 películas proyectadas

en 2015, ideales para la

realización de cine foros

empresariales

P. 07



TECH RADAR

El 2016 será un año clave

en el diseño de experiencias

digitales para clientes

internos y externos

P. 06



EDITORIAL

Cierres, comienzos e inclusiones

Escribir la última edición del año constituye un gran reto y más una como ésta donde se suman a nuestro equipo editorial y de diseño nuevos talentos; Luisana Mata como parte del equipo de redacción y Daniel Rivera en la producción gráfica. Su estilo y su know how, se unen para llevar adelante una nueva etapa en este importante proyecto que nos ha tocado dirigir y que busca mantener actualizados a nuestros relacionados con las nuevas tendencias del mundo de la formación on line.

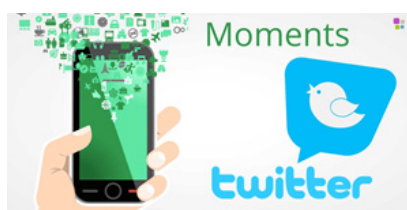
El uso de tecnologías en materia de capacitación y formación empresarial, es y seguirá siendo un factor preponderante e incluyente en el 2016, permitiendo romper el paradigma de los recursos y tiempos escasos, para amplificar el alcance y potenciar la gestión de la capacitación del talento en las organizaciones.

Las tecnologías nos permiten hoy pasar del criterio de la escasez a la abundancia, al menos en materia de formación de personas. Nuevas y más robustas iniciativas se suman para proporcionar una oferta amplia y de alta calidad en capacitación on line. Fundaciones como la de Carlos Slim con capacitateparaempleo.org, que permite una formación técnica para aquellos que buscan empleo por primera vez, Actívale de Google, con un enfoque en manejo de analítica web y redes sociales y **Formación 2.0**, que busca fortalecer y desarrollar competencias gerenciales, son claros ejemplos de cómo la tecnología permite incluir cada vez más gente, con mejores alternativas de formación, haciendo realidad el sueño de muchos gerentes y encargados de capacitación: el de masificar la capacitación empresarial, y además, hacerlo con calidad y responsabilidad... en palabras del célebre Steve Jobs "Simplemente genial"

¡Felices Fiestas!

Odalís Rojas

Twitter lanza 'Moments' para resaltar lo mejor de la red



La herramienta brindará a los tuiteros la opción de informarse de los eventos más importantes y recibir sugerencias de cuentas que no siguen para mantenerse actualizados. Moments ayudará a los usuarios a encontrar lo mejor de Twitter tan fácilmente como tocar un icono en forma de rayo en el menú principal para acceder a la nueva pestaña donde aparecerán historias que se desarrollan en Twitter posteados en cuentas que incluso no siga el usuario, pero que sean importantes.



La revolución de los MOOCs llega a Google

Los Cursos Masivos Abiertos en Red o más conocidos como MOOC (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course) son cursos en línea dirigidos a un amplio número de participantes a través de Internet, según el principio de educación abierta. Esta modalidad de estudios ha cobrado fuerza en los últimos años y para muestra un botón: a través de la plataforma Actívale, el gigante Google ofrece actualmente 8 cursos on line gratuitos, con el respaldo de la empresa de tecnología, el gobierno de España y 24 universidades ibéricas. Actívale tiene el objetivo de ayudar a los jóvenes a buscar empleo y desarrollar las competencias tecnológicas, tan demandadas hoy en día en el mercado laboral. Con la consigna "Tanto las grandes empresas como las PYMES ya están en el mundo on line y necesitan personal cualificado", Google invita a romper los paradigmas tradicionales de la enseñanza.



Directora: Mary Flor Domínguez • Editora: Odalís Rojas
Diseño Gráfico: Jaime Cruz • Producción gráfica: Daniel Rivera
Redacción: Luisana Mata
Desarrollo 2.0 es una publicación es una publicación bimensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias de la capacitación on line y sus impactos.





LECTURAS

El top 6 de los libros más vendidos en 2015 para formación empresarial

Quienes buscan obtener nuevos puntos de vista y disfrutar de valiosos aportes para el desarrollo organizacional y personal, no deben finalizar el año sin revisar la siguiente selección de títulos, que incluye 6 publicaciones destacadas en materia de emprendimiento, liderazgo, management y desarrollo personal.



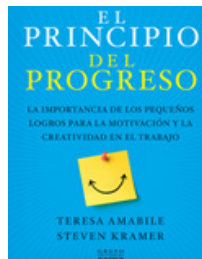
El método Lean Startup supone un nuevo enfoque para cambiar la forma en que las empresas crean y lanzan sus productos. Esto se cumple tanto para aquellas personas que trabajan en el garaje de su casa como para un grupo de profesionales experimentados de una de las empresas que aparecen en el ranking de la revista Fortune. Lo que todos ellos tienen en común es la misión de traspasar la incertidumbre para encontrar el camino hacia un negocio sostenible.



Un libro que ha despertado el halago unánime del público y la crítica, al punto de posicionarlo en la lista de best sellers del New York Times, por lograr acercar a los lectores a conceptos que hasta ahora sólo estaban al alcance de unos pocos. Una lectura que nos enseña como lo que en realidad ansiamos como individuos es la libertad de decidir nuestros objetivos, aprender de forma continua y ser capaces de lograr metas que pasen a la posteridad.



Todos convivimos con el profundo impacto que han ocasionado la globalización y la hiperconectividad en el futuro inmediato. Y ahora debemos hacer frente a dos nuevas olas de cambio: la aceleración tecnológica y la irrupción de más de 4.000 millones de personas de los países emergentes. Estas megatendencias revolucionarán nuestra sociedad y modificarán radicalmente cada aspecto de nuestra vida haciéndonos competir con los mejores del mundo.



Como gerente o directivo es vital conocer qué es lo que motiva a tus colaboradores a ir al trabajo cada día, qué los hace querer permanecer en él y qué los lleva a dar todo de sí por los resultados. En este libro, los autores Teresa Amabile y Steven Kramer explican cómo cambiar relaciones nocivas y cómo fomentar la autonomía, el respeto, el compromiso y el espíritu de colaboración.



El éxito es como un cisne: hay una parte visible-reluciente, bella, que sobresale por encima del lago- y una parte invisible-las patas, que no dejan de agitarse y patear para provocar el movimiento-. Tras trece años de observación el autor nos muestra la parte oculta del cisne que supone el motor del éxito, y que nos permite conseguir aquello que nos proponemos.



Se trata de un manual para aprender el arte de la buena gestión y liberar el potencial de las personas. Según el autor, el coaching "no es una técnica que deba aplicarse de una manera rígida en determinadas circunstancias, sino una manera de dirigir; de tratar a las personas y una manera de pensar y de ser".



LA WEB 2.0 ROMPE EL PARADIGMA DE LO FINITO

Es posible llegar a más personas con menos recursos



La tendencia en materia de formación y capacitación organizacional parece apuntar a que el siglo XXI es y seguirá siendo el siglo del saber, el siglo de la verdadera masificación del conocimiento, y para hacerlo realidad cada día y con más énfasis la tecnología se presenta como una herramienta fundamental para generar avances a ritmos sin precedentes.

La Economía es por definición “la ciencia que estudia la forma o los medios a través de los cuales se buscan satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles, los cuales son limitados”. Por concepto e historia hemos vivido en un mundo en el que la escasez era una constante que nos obligaba a pensar desde lo finito y la restricción. Sin embargo, con la llegada de la era digital nos sumergimos en un nuevo periodo caracterizado por cambios exponenciales en los que todo está conectado, compartido y socializado; lo cual – en materia de formación y capacitación organizacional- nos permite amplificar el alcance de nuestros presupuestos e impactar a más personas, en menos tiempo y con altísima calidad. Quizás por ello al analizar la lista de las empresas más dinámicas del mundo notamos que su éxito no depende tanto del capital como del uso de las tecnologías. Google

y Apple son ejemplos vivos de este nuevo modelo, y tal vez -como refiere Frederic Enam Zadé en su artículo de opinión “la transición hacia un mundo mejor”- “estemos observando el inicio de un sistema centrado en la tecnología como motor de la economía”.

Es así como, ante nuestros ojos está ocurriendo una transformación cultural y social en la que pasamos de las restricciones, a la tenencia y acceso ilimitado, en un mundo en el que todo está al alcance de un click. Aprovechar organizacionalmente esta nueva era es sin duda una apuesta ganadora.

La web es un vehículo para masificar y facilitar el conocimiento, y la capacitación on line pone a nuestra disposición información que, bajo una estructura lógica, secuenciada y adecuadamente analizada, coadyuva en la mejora de los resultados organizacionales, al expandir los límites naturales de la capacitación tradicional.

¿Listos para la transición?

El mundo digital es un mundo de oportunidades, y cuando se dejan atrás las restricciones físicas del aula y se diseñan contenidos explícitamente para una clase virtual, la capacitación se convierte en un fenómeno de inclusión.

Para conocer su opinión sobre este paradigma insurgente consultamos a Mary Flor Domínguez, Directora de la División 2.0 de Link Gerencial, quien manifestó que sin dudas “la tecnología ha cambiado la forma de planificar y adiestrar en nuestras organizaciones”. “El uso de plataformas web para capacitar ofrece alternativas cómodas y flexibles a los participantes, pero quizás el mayor beneficio para las organizaciones –en este momento- radica en el apoyo que reciben los subsistemas de Desarrollo Organizacional, los cuales gracias a las nuevas tecnologías pueden cumplir el anhelo de hacer extensivos los programas de capacitación con un impacto racional de sus presupuestos, pues en relación con los programas tradicionales, la formación on line se traduce en un mayor alcance; es decir, más personas impactadas junto con un ahorro significativo en los costos”.

A juicio de Domínguez, sectores tan diferentes como la banca comercial, los retails farmacéuticos, o las empresas eléctricas tenían históricamente algo en común: por las dimensiones de sus negocios debían hacer frente a restricciones a la hora de capacitar.

“Engranar la logística para extender a 2 mil, 4 mil ó 10 mil personas un programa de reinducción era sumamente costoso y difícil de implementar logísticamente, pero gracias a plataformas como **Formación 2.0** esto no solo es posible, sino que cada día más empresas disfrutan de esta herramienta, que les permite potenciar las habilidades de su talento humano eficientizando la inversión en capacitación, el alcance o el impacto en cuanto a horas hombre, pero sobre todo, incrementando la cantidad y calidad de sus entrenamientos; ya que pueden dar mucho más con una inversión mucho menor”.

“La mente no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender” y las nuevas herramientas de capacitación virtual son un mecanismo para iluminar la creatividad, imaginación y habilidades de los colaboradores. Esto es sin duda hacer una transición a otro nivel, a esta nueva era de la abundancia que nos ofrece la tecnología de la información.



“Si anteriormente con un presupuesto de 6.000 dólares se impactaba a veinticinco o treinta personas en un entrenamiento presencial, con menos de la mitad de ese mismo presupuesto podemos configurar un aula virtual y llegar a más de 100 personas, con contenidos llenos de profundidad y alta calidad. Adicionalmente, la web hace posible que los participantes puedan volver sobre los contenidos que no han fijado adecuadamente, permitiéndoles avanzar a su ritmo”.

Mary Flor Domínguez, Directora de la División 2.0 de Link Gerencial



TECH RADAR



2016: Un año donde la interconexión es la tendencia

En 2016 la experiencia de usuario será el punto clave, y las empresas -para adaptarse a las nuevas exigencias- tendrán que estar preparadas para hacer frente a los nuevos retos del diseño de experiencias digitales para sus clientes internos y externos. De acuerdo con un estudio realizado por Cisco, entre 2011 y 2016 la cantidad de tráfico de datos móviles crecerá a una tasa anual de 78%, así como el número de dispositivos móviles conectados a Internet excederá el número de habitantes en el planeta. Las Naciones Unidas proyectan que la población mundial alcanzará los 7.5 billones, de tal modo que habrá cerca de 18.9 billones de dispositivos conectados a la red a escala mundial.

MALLA DE DISPOSITIVOS La malla dispositivo se refiere a la creciente cantidad de End Points, a los que recurren los usuarios para poder acceder a sus aplicaciones y la información o para interactuar con otras personas, comunidades sociales, gobiernos y empresas. La malla incluye dispositivos móviles, wearables, del consumidor y hogareños, dispositivos en los vehículos y ambientales.

REDES SOCIALES Las redes sociales dominantes de consumo llegarán al límite de su crecimiento. La informática social traspasa las organizaciones para situarse en el núcleo de las operaciones comerciales. Cambia los fundamentos de la gestión para motivar a la gente en este nuevo entorno.

HOLOGRAFÍA Es una técnica avanzada de fotografía que consiste en crear imágenes tridimensionales basadas en el empleo de la luz. Para esto se utiliza un rayo láser que graba microscópicamente una película fotosensible. Ésta, al recibir la luz desde la perspectiva adecuada, proyecta una imagen en tres dimensiones.

MÓVILES Y TABLETAS En 2016 se venderán más de 1,6 millones de dispositivos móviles inteligentes en todo el mundo, las dos terceras partes de los trabajadores tendrán un smartphone, y el 40% de los trabajadores serán móviles. En 2016, la mitad de los dispositivos no-PC serán comprados por los empleados, y al final de la década será la mitad de todos los dispositivos.

BIG DATA Es una tecnología que trata y analiza grandes cantidades de datos procedentes de diversas fuentes. Si hablamos de datos generados online, podemos decir que proceden de nuestras búsquedas en Google, Yahoo! o Bing, de nuestras interacciones con la publicidad, los datos de geolocalización GPS, las páginas web que visitamos y lo que hacemos en ellas, las transacciones de comercio electrónico que realizamos e incluso la relación con nuestros perfiles en redes sociales. Es decir, recolectar lo que hacemos en la red y analizar toda la información para generar patrones de consumo y anticipar reacciones de las personas.

Fuentes: Gartner | Forbes



PARA VER

4 estrenos del 2015 para reflexionar

Las películas son una fuente de entretenimiento de gran alcance a nivel mundial, y organizacionalmente se hace uso de ellas como herramienta para llevar a cabo la práctica de cine foros. Estas son nuestras recomendaciones de fin de año para el mundo organizacional



La dama de oro (Woman in Gold) De BBC Films

Maria Altmann es una mujer judía que, tras huir 60 años atrás de su Austria natal en plena II Guerra Mundial, decide reclamar las obras de arte que los nazis confiscaron a su familia, entre ellas el retrato de su tía. En La dama de oro, el realizador hace un viaje a una historia de superación y perdón, que permite a los espectadores reconocer elementos del proceso de negociación, entre los que destacan: la preparación previa y la importancia de conocer las necesidades e intereses de nuestros interlocutores.

Marte (The Martian) De Twentieth Century Fox

En el transcurso de una misión tripulada a Marte, el astronauta Mark Watney (Matt Damon) es dado por muerto y abandonado por sus compañeros de tripulación tras una violenta tormenta. Sin embargo, Watney sobrevive y pese a encontrarse solo en un planeta hostil y con escasos suministros, decide no rendirse. Una historia que permite visualizar la importancia del pensamiento analítico, el positivismo como impulsor o motivador y la resiliencia como capacidad de adaptarse y superar la adversidad.



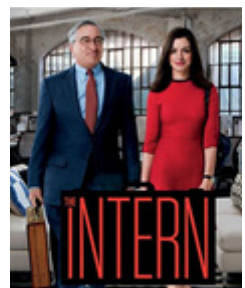
Los 33 De Warner Bros. Pictures

En 2010, todas las miradas del mundo apuntaban a Chile, donde 33 mineros quedaron enterrados con vida tras la catastrófica explosión y derrumbe de una centenaria mina de oro y cobre. Durante los 69 días siguientes, un equipo internacional trabajó día y noche en un intento desesperado por rescatar a los hombres atrapados, mientras que sus familiares y amigos, así como millones de personas en todo el mundo, esperaban, ansiosas, ver cualquier signo de esperanza. Una historia de resistencia, transformación personal y triunfo del espíritu humano, en la que se ponen de manifiesto la importancia de la capacidad de análisis de la situación, el trabajo en equipo, la coherencia ética y la comunicación.



El Becario (The Intern) De Warner Bros. Pictures

Ben Whittaker (Robert De Niro) es un viudo de 70 años de edad que se da cuenta que estar jubilado no es como se lo había imaginado. Es por ello que no duda en volver a trabajar y acepta formar parte de un programa de becarios de la 3era edad en un sitio web de modas, propiedad de la joven Jules Ostin (Anne Hathaway). La trama intenta romper los paradigmas de la edad, mostrando que situarse desde el aprendizaje denota flexibilidad y adaptabilidad, dos competencias fundamentales en los procesos de cambio. Adicionalmente, muestra una singular forma de acompañamiento y/o mentoría entre los personajes.

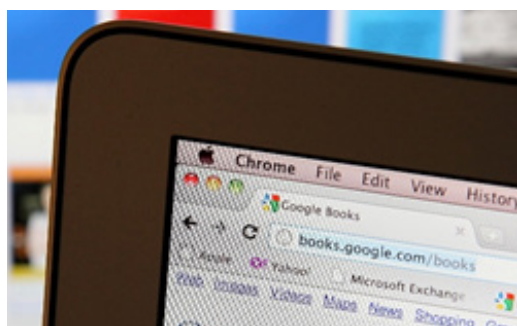


feedback



Google Books gana la batalla

Una Corte indica que el proyecto de la empresa no viola los derechos de autor; los escritores habían demandado a la compañía acusándola de privarlos ilegalmente de ingresos.



Una corte de apelaciones de Estados Unidos dictaminó que el plan de Google de escanear millones de libros para una biblioteca virtual no viola los derechos de propiedad intelectual, en un revés para un grupo de autores que afirmaba que el proyecto los privaba ilegalmente de ingresos.

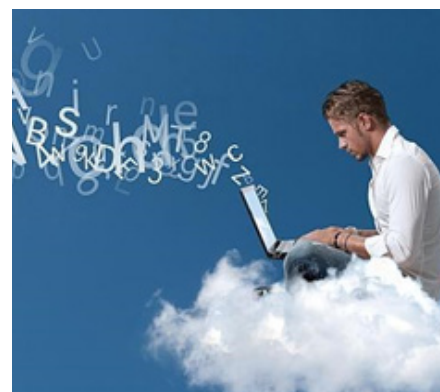
Los autores habían demandado a Google, cuya matriz ahora se llama Alphabet Inc, en 2005, un año después del lanzamiento del proyecto, diciendo que impedía ilegalmente que recibieran ingresos.

Pero Google argumentó que el proyecto impulsaría las ventas de libros al hacer más fácil para los lectores hallar las obras.

La división de Google de la página en pequeños fragmentos está pensada para mostrar a quien busca el contexto suficiente vinculado al término de búsqueda para ayudarle a evaluar si el libro es de su interés (sin revelar tanto como para amenazar los derechos de autor).

El proyecto Google Books comenzó luego de que la compañía acordó con varias bibliotecas importantes digitalizar libros en el mercado y agotados de sus colecciones.

NUEVA YORK (Reuters)



Unificando todo en la nube

Cada vez la nube tiene una mayor importancia entre los usuarios. Muchas empresas están ofreciendo actualmente servicios basados en ella que, poco a poco, van ganando fama y éxito. Bitrix24 ha sido desarrollado con el fin de eliminar la necesidad de instalar distintos software en nuestros sistemas, y aunque fue especialmente creada para entornos empresariales, a muchos usuarios también les resultará útil.

Utilizando esta plataforma, se pueden almacenar archivos en los diferentes servidores de la nube fácilmente como en Dropbox, Box o Google Drive sin la necesidad de ningún software adicional, permiten desde la misma aplicación, editar documentos desde Office Online o Google Drive a la vez que establecemos comunicaciones a través de Skype.



Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo on line, síguenos a través de www.linkgerencial.com



@linkgerencial



link gerencial en Facebook



o envía tus comentarios a linkgerencial@linkgerencial.com