

DOSSIER DE
LINK GERENCIAL
CONSULTORES

AGOSTO
2016

D2.0

DESARROLLO 2.0

+ EFICIENCIA
+ PRODUCTIVIDAD
+ CONOCIMIENTO



EMPRENDIMIENTO, NUEVOS DESAFÍOS DE VIEJAS NECESIDADES

Importantes programas gubernamentales han apoyado al emprendedor; reconociéndose de ese esfuerzo el surgimiento de las PYMES (La pequeña y mediana empresa) siendo referencia a nivel mundial como la mayor fuente de empleo

LECTURAS

THE LEAN STARTUP: La creatividad e innovación es lo que le permite a los emprendedores generar nuevos planes de acción para introducirse en el mercado. Ries muestra en este libro, como ser más eficiente con los recursos que se tienen dentro del negocio o un nuevo proyecto.

Pág 3

PARA VER

Pirates of Silicon Valley: Una historia basada en hechos de la vida real, en donde los creadores de Apple y Microsoft desarrollan la primera computadora personal en la década de los años 70, desarrollando la competencia de agudeza en los negocios.

Pág 7

FEEDBACK

Odalís Rojas: "Las investigaciones dan certidumbre y dirección a la gestión de Talento Humano". Los estudios organizacionales brindan a las organizaciones datos específicos, con los que las empresas pueden generar planes estratégicos para mejorar el clima organizacional.

Pág 8



EL DATO: Estudios del Banco Mundial, indican que Brasil es el único país que invierte el 1% del PIB en proyectos de investigación y desarrollo local, mientras que el resto de los países latinos sólo aportan el 0,5 %.



EMPRENDEDORES SOMOS TODOS

Las competencias de innovación, de cambio y de flexibilidad son vitales en las empresas que aspiran a competir en el entorno actual y dentro de ese mismo espíritu se habla muchas veces de que el emprendedor, es esa persona que reta las dificultades, innova y se adapta al mercado con propuestas nuevas y competitivas.

Es por eso que hemos dedicado esta edición de nuestro dossier al tema del emprendimiento, y la importancia que tiene para la economía, y también en el marco de una forma de ser y encarar las circunstancias laborales.

El entrepreneur es el emprendedor que busca oportunidades en el exterior de las empresas, muchas veces arriesgando su patrimonio y siguiendo una idea. El intrapreneur, lo hace desde dentro de las empresas y aportando valor a la organización, ellos identifican las oportunidades, cuantifican los riesgos y ponen en marcha las acciones de una manera creativa e innovadora. El entrepreneur lo hace en un ambiente externo; el otro, el intrapreneur, bajo el paraguas de una organización.

Lo rescatable es que ambos despliegan competencias que son sumamente importantes en el mundo competitivo actual y que entender su accionar y desarrollar esas competencias nos hace mejores profesionales.

Espero que la disfruten

Odalís Rojas
Editora

Emprendedores Latinoamericanos Reconocidos

El Día Internacional de la Juventud se celebra el 12 de Agosto y es por tal motivo, que destacamos la participación de tres jóvenes en el mundo empresarial:

Katherine Boyce una joven panameña fundadora del Movimiento Juvenil Proyecto Arte, y miembro de la Comunidad Global Shapers del Foro Económico Mundial, dicta conferencias a nivel internacional proyectando su visión de la monetización digital.

Pedro Tomás Santos Sang, Presidente y Fundador de OsComp Systems, este joven dominicano fue elegido por la Revista Forbes por su innovadora tecnología que reduce costos operativos y de capital en suministros de gas natural hasta un 30%.

Gustavo Rosales Sosa, un joven ingeniero venezolano responsable de metabolizar la base de óxido de aluminio y óxido de tantalio con la técnica de levitación aerodinámica para crear un vidrio más resistente que el Gorilla Glass

<http://goo.gl/nPZ6Uw>

D2.0 DESARROLLO 2.0

Directora: Mary Flor Domínguez | **Editora:** Odalís Rojas. **Diseño Gráfico y Producción gráfica:**

TYPOPIXEL

Redacción: Jeimy Chiquín
Desarrollo 2.0 es una publicación de **Link Gerencial**, mensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias del mundo de la capacitación empresarial y sus impactos.

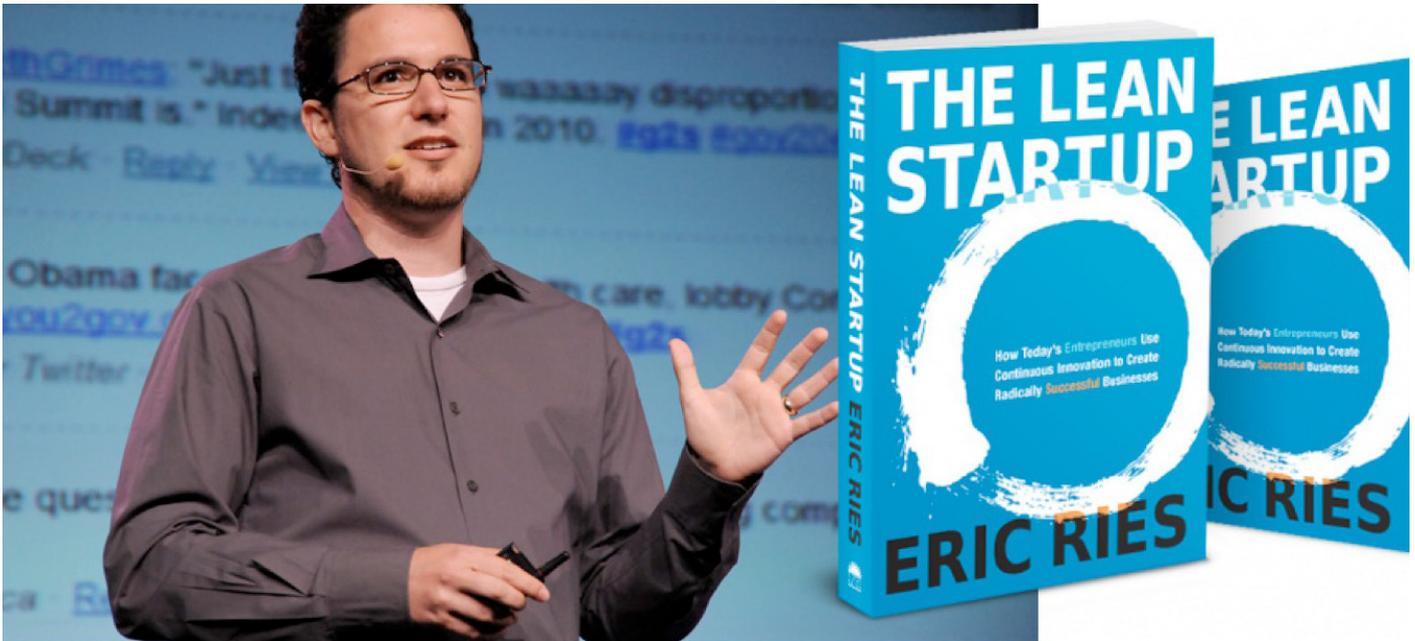
Link gerencial
consultores



LA FRASE: "Las empresas tienen que seguir el ritmo y satisfacer las necesidades de un ecosistema de negocios que evoluciona rápidamente", **Josh Bersin** director de Bersin por Deloitte Consulting LLP

Lecturas

THE LEAN STARTUP



Si algún libro se debe recomendar para un emprendedor o para un innovador que quiera caminar por el mundo de los nuevos proyectos, es el libro "**Lean Startup**" del emprendedor **Eric Ries**, el cual aborda los nuevos emprendimientos no solo desde la práctica de los negocios que él mismo emprendió, sino que también incorpora modelos de gestión para que otros sigan sus planteamientos.

El enfoque que el autor nos muestra en su libro hace que las empresas sean más eficientes en el uso del capital y que apoyen de manera más efectiva la creatividad humana. Se trata de poner en marcha diversas prácticas que acortan el ciclo de desarrollo del producto, miden el progreso real sin recurrir a los indicadores vanidosos y tradicionales y ayudan a entender que es realmente lo que quieren los consumidores.

Una de las potencialidades que se expone en el libro de Ries, es que el método **Lean Startup**, que permite al emprendedor o a la empresa cambiar de dirección con agilidad y alterar los planes de acuerdo a la aceptación o no de los clientes.

En lugar de despilfarrar el tiempo diseñando elaborados planes de negocios, el método de startup ofrece a los emprendedores -sean de empresas grandes o pequeñas- la manera de poner a prueba de forma continua su visión, adaptándola constantemente.

El autor, crea una metodología fácil de seguir que expone que cualquier profesional emprendedor, puede gestionar una estrategia siguiendo unos procesos, los cuales mejoran la tasa de supervivencia de los emprendimientos. Su planteamiento de Crear, Medir y Aprender da un marco de trabajo para aplicarlo a las Startup que están iniciando operaciones.

Ries, introduce el concepto de un producto mínimo viable (PMV), como un producto básico que se debe lanzar y permite acelerar los ciclos de evaluación en el mercado y ajustar rápidamente. Toda la tecnología del emprendimiento, se mejora fuertemente con los conceptos y metodologías que expone este interesante libro **Lean Startup**, ampliamente recomendable.



EL DATO: Para el año 2025 la representación femenina en cargos de alto nivel a nivel mundial, será de un 40% según informe de la empresa Mercer del año 2016.

EMPRENDIMIENTO, NUEVOS DESAFÍOS DE VIEJAS NECESIDADES



Hablar hoy en día de emprendimiento es un tema relevante para los economistas, los planificadores, las empresas innovadoras, pero también para los países.

Sin embargo ese auge, no es algo nuevo, ante el agotamiento de los modelos de negocios tradicionales y la necesidad imperiosa de crear más valor en las nuevas empresas, se han incorporado nuevas metodologías y nuevas tendencias inno-

vadoras, enfocadas a fortalecer el espíritu del emprendedor permitiéndole alcanzar mayores tasas de éxito.

Por otra parte, el mundo del emprendimiento es vasto, reflejándose en diversas actividades por parte del nuevo emprendedor.

Actualmente, el gran caudal del emprendimiento, lo ocupan las empresas que usando la tecnología, los nuevos cambios en los consumidores están ge-

nerando modelos de negocios innovadores que crean mercados competitivos y muchas veces inéditos. Esto ha dado origen al concepto de startup, el cual la ha definido muy bien Eric Ries: **“Una startup es una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema”.**

De esta definición destaca el hecho de que son organizaciones creadas bajo condiciones de incertidumbre, lo cual significa que no se tiene perfectamente definido los clientes, los precios o los modelos de negocios con los cuales finalmente alcanzarán el éxito.

Este punto es un aspecto crítico, pues reta al modelo tradicional de los emprendedores que diseñan “en papel” todo el mapa de negocios, sin la capacidad de ver la variabilidad, el ajuste y la flexibilidad de cambiar según los resultados que el mercado le indique.

En otras palabras, el viejo emprendimiento definía todo su modelo comercial y lo ejecutaba rígidamente según lo había establecido y proyectado. Siempre sustentado en la proyecciones

financiera que ofrecía buenos retornos a la inversión.

Hoy cuando se maneja la expresión de startup, se hace referencia de emprendimientos que inician con un modelo de negocios que se va ajustando y modificando según se van haciendo pruebas en el mercado. Esa constante evolución, muestra una forma diferente de “diseñar” los negocios, una forma rápida, cambiante y abierta, que permite la modificación de las diferentes variables: precios, producto, canales comerciales, estructura de costos y gastos, entre otros. Absolutamente todas las variables se van ajustando en un modelo de propuesta, medición y ajuste.

Sabemos que los emprendedores están en todas partes y que el enfoque del método Lean Startup puede funcionar con empresas de cualquier tamaño, incluso en compañías grandes, de cualquier sector o actividad.

El enfoque Lean Startup ha generado un impacto en el contexto del emprendimiento ya que por ser un enfoque ágil, permite proponer y ajustarse en función del cliente. Algunos principios de este enfoque son:

El espíritu emprendedor es management: Significa que se puede gestionar un emprendi-



miento siguiendo una secuencia de actividades.

Crear – Medir – Aprender: La actividad fundamental de una startup es convertir ideas en productos; medir cómo responden los consumidores y aprender cuándo pivotar o perseverar. Todos los procesos de creación de startups exitosas deberían orientarse a acelerar este circuito de feedback.

Aprendizaje validado: Las startups no sólo existen para producir cosas, ganar dinero o atender a los consumidores. Existen para «aprender» cómo crear negocios sostenibles. Este conocimiento puede orientarse científicamente llevando a cabo experimentos frecuentes que permitan a los emprendedores probar todos los elementos de su idea. La apertura a los ajustes, a la flexibilidad y al entendimiento del mercado son aspectos cruciales del enfoque.

Si tu objetivo es ser un emprendedor triunfante debes tener presente estas ideas y comprender que la innovación es una condición “sine qua non” en el mundo del emprendimiento, ya que nos ofrece una metodología para acelerar y modernizar el modelo de negocios; permitiéndonos generar un startup, con mayores probabilidades de éxito a diferencias de las prácticas del pasado.

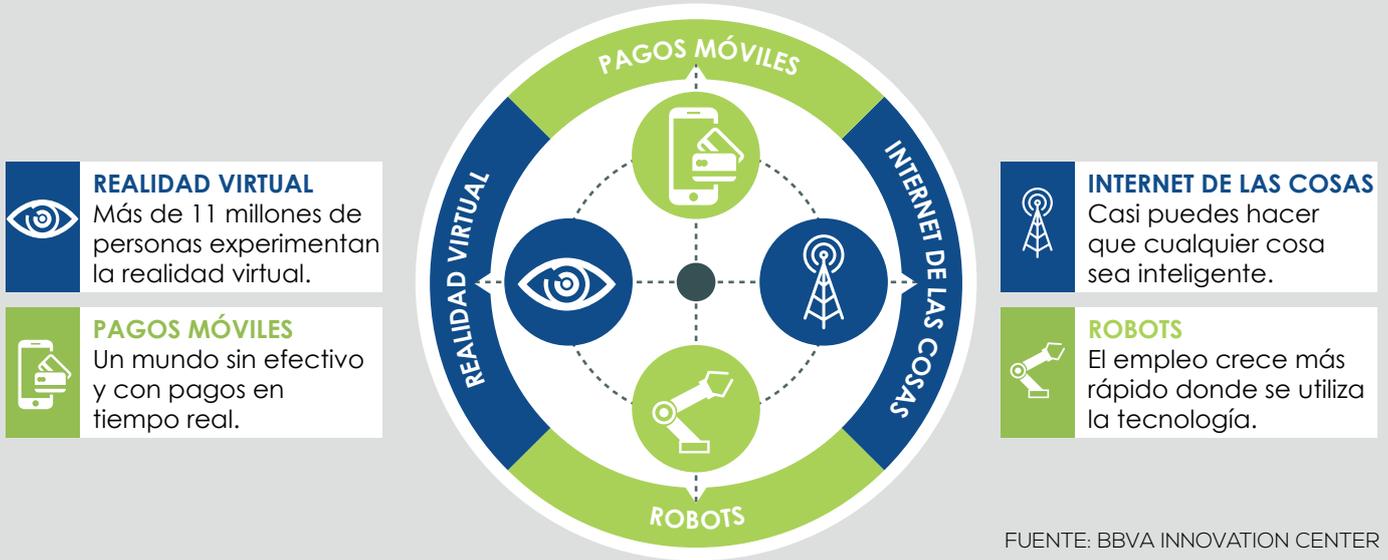
**¿ESTÁS INTERESADO EN REALIZAR
DESARROLLAR LAS CAPACIDADES
PARA LA PLANIFICACIÓN, MERCADEO,
VENTAS ONLINE Y MEJORAR EL
RELACIONAMIENTO CON LOS CLIENTES?**





LA FRASE: “El tiempo, la perseverancia y diez años de intentos eventualmente te harán ver como un éxito de la noche a la mañana” - **Biz Stone, cofundador de Twitter.**

Tech Radar



FUENTE: BBVA INNOVATION CENTER

4 TENDENCIAS TECNOLÓGICAS 2016

Los avances tecnológicos crecen a pasos agigantados, es por ello que los profesionales y las empresas de vanguardia, deben afianzar sus estrategias al uso de estas tendencias, ya que les permitirá alcanzar sus objetivos y posicionarse en el mercado.

Según el Innovation Center del BBVA, las cuatro tendencias innovadoras que aspiran a convertirse en protagonistas del año 2016 son:

1. Un mundo sin efectivo y con pagos en tiempo real, los pagos móviles van a ser la siguiente ola de disrupción en el mundo del comercio. Se estima 132 mil millones de dólares en ventas a través de teléfonos móviles en Europa y EEUU. El 40% de los millenials compran constantemente online.

2. La realidad virtual explora los sentidos, más de 11 millones de personas experimentaran la realidad virtual en 2016. Dentro de los posibles usos de la realidad virtual destacan: 7% video consola, 32% smartphones y 37% en computadores, usando cascos, lentes o guantes.

3. El impacto de los robots en el empleo, se estima que en el 2016 será el año del despegue definitivo de las máquinas inteligentes. Transformaran cadenas de suministros, rastrear artículos en cadena de distribución, automatizar tareas. Las ventas de robot en el 2016 la encabeza china con 36.560 seguida por Japón con 26.015 y EEUU con 23.679.

4. El internet de las cosas revoluciona el mundo empresarial, casi puedes hacer que cualquier cosa sea inteligente. Internet de las cosas une los chips que tienen las cosas con los increíbles avances de la informática y el internet, de manera de acelerar la información y las decisiones. Se estima que en 2.020 habrá cerca de 50.000 millones de objetos conectados a internet.

¿Cómo tu o tu empresa están evaluando estas tendencias para usarlas en tu actual negocio?

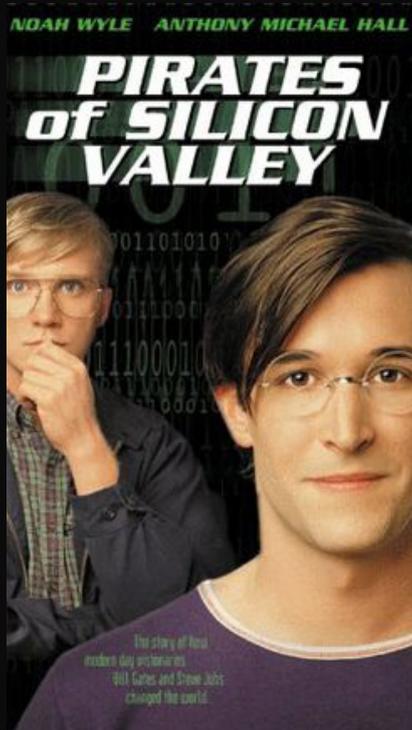
Si deseas conocer más sobre Tendencias Tecnológicas haz clic aquí: http://www.linkgerencial.com/site/wp-content/uploads/2016/07/ebook-cibb-va-innovation-trends-tendencias_2016.pdf



LA FRASE: "Cuando imaginamos lo que queremos, creamos lo que hemos deseado", **George Bernard Shaw**.

Para Ver

PIRATES of SILICON VALLEY



"Pirates of Silicon Valley" es una película basada en el libro "Fuego en el Valle: La formación de la computadora", escrito por Paul Feiberger y Michael Swaine, donde se relata el surgimiento de las empresas Apple y Microsoft a través de sus fundadores Steve Jobs y Steve Wozniak por parte de Apple, y Bill



Gates y Paul Allen como fundadores de Microsoft. Creadores de dos de las mayores multinacionales del mundo de los ordenadores y el software de hoy en día, este inspirador film muestra los comienzos de estos jóvenes con enorme talento en sus respectivas áreas de conocimiento, con gran espíritu emprendedor y desafiando los patrones tecnológicos que imperaban en ese momento.

Esta película, es un clásico que permite revisar los comportamientos de creatividad, innovación y emprendimiento. Es ideal para reflexionar sobre esos cambios en los patrones de pensamiento que frecuentemente se requieren en las empresas.



"Estamos aquí para marcar un punto en el universo. De otro modo, ¿para qué estar aquí? Estamos creando un conocimiento completamente nuevo, como un artista o un poeta. Así es como tienes que pensar esto. Estamos re-escribiendo la historia del pensamiento humano con lo que estamos haciendo"

Steve Jobs

Silicon Valley es una región de California, de Estados Unidos, donde se asientan, desde la década de los ochenta, muchas de las nuevas empresas relacionadas con la informática y las nuevas tecnologías.



EL DATO: El 92 % de los líderes de negocios y recursos humanos identificados como críticos en la necesidad de rediseñar su organización para responder mejor a las necesidades del negocio a nivel mundial, según estudio realizado por Deloitte.

Feedback

LAS INVESTIGACIONES DAN CERTIDUMBRE Y DIRECCIÓN A LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO



La **Gestión Humana** en las organizaciones cada día juega un rol más estratégico, por lo cual su planteamiento cobra más fuerza y también requiere de más certidumbre en las acciones que propone y gestiona. Es por esa razón que cada día es más frecuente el uso de investigaciones cuantitativas y cualitativas que den dirección a las acciones que se emprenden.

La especialista en estudios de evaluaciones organizacionales, Odalis Rojas –Directora de Link Gerencial Consultores– explica que las investigaciones de gestión humana aportan datos importantes, los cuales permiten generar estrategias para un mejor uso de los recursos humanos, técnicos y financieros de la empresa. Asimismo, dijo: “el propósito de estas investigaciones dependerán del tipo de estudio que requiera o solicite la empresa y el uso que le den a los resultados que arrojen”.

Son diversos los estudios para la **gestión humana** que se pueden llegar a realizar en una empresa, por lo que es necesario que la organización tenga claro el objetivo principal por el cual se realizará. “Si la evaluación es sobre las competencias los supervisores tienen que tener claro que es un estudio que le permitirá a los colaboradores saber cuáles son las brechas que tienen que cerrar para alcanzar los objetivos, a diferencia del estudio de clima organizacional que permite obtener de primera mano el estado de ánimo de los colabora-

dores y corregir aquellas fallas para obtener resultados óptimos” manifestó la especialista.

“En un estudio realizado hace poco en una empresa, los datos arrojaron que la mayoría de la población tenía hijos en la universidad por lo que el beneficio de donar la lista de útiles escolares no tenía el mayor impacto”

Rojas indicó, que es importante que los clientes generen conciencia de que **“el clima es situacional”**; ya que lo que brinda satisfacción y nos hace feliz hoy no es necesariamente lo que nos brindará satisfacción dentro de uno o dos años. Igualmente, la especialista señaló que otro estudio que permite generar una visión holística de la organización es el estudio de competencias 360.

Por otra parte, Rojas indicó que hay especialistas en el área organizacional que recomiendan que estas investigaciones se realicen cada dos años, pero la recomendación que ella siempre le hace a sus clientes es que se realicen anualmente con la finalidad de hacerle seguimiento a las iniciativas transversales que se implementaron en la empresa. Asimismo, señaló que hoy día el avance de la tecnología le permite a las empresas realizar los estudios necesarios optimizando los costos, ya que en Internet plataformas como e-encuesta.com, encuestasfácil.com, permite el modelaje de los instrumentos para una buena investigación organizacional.



Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo online, síguenos a través de www.linkgerencial.com



@linkgerencial



linkgerencial



linkgerencial@linkgerencial.com