

OCTUBRE
2016

D20

+ EFICIENCIA
+ PRODUCTIVIDAD
+ CONOCIMIENTO

DESARROLLO 2.0



LA CREATIVIDAD, SE APRENDE COMO SE APRENDE A LEER

Son muchas las teorías de que la creatividad es una habilidad que no se puede desarrollar, pero en la actualidad se ha demostrado que la creatividad es una competencia que se puede aprender, practicar y mejorar para ser implementada en cualquier área del negocio.

LECTURAS

THINKERTOYS, Como desarrollar la creatividad en la empresa: Es un libro que te brindará las herramientas necesarias para generar ideas innovadoras a través de técnicas de creatividad, las cuales te permitirán posicionarte en nuevos mercados.
Pág 3

PARA VER

The September ISSUE; un documental basado en la vida laboral de la editora jefe de la revista VOGUE, quien desempeña ese cargo durante veinte años, manteniéndose en la palestra pública por sus diseños creativos e innovadores en el mundo comunicacional.
Pág 7

FEEDBACK

La creatividad en la educación, Ken Robinson expresa su opinión en cómo las escuelas deben incentivar la creatividad de los niños, tomando en cuenta las habilidades potenciales que posea cada uno.
Pág 8



EL DATO: "9 de cada 10 empresas estadounidenses están activas en las redes sociales. 90% de los negocios ven un incremento en la exposición como resultado y más de la mitad reportan mejoras en sus ventas". **Estudio realizado por Ryan Holmes. Director general de Hootsuite.**



LA CREATIVIDAD ES TODO

Estimados colegas y amigos, esta nueva edición de D2.0 está dirigida a resaltar la importancia de la creatividad en los variados ámbitos de la vida. La creatividad como concepto suele ser difícil de definir, pero la podemos entender mejor a través de sus resultados. En la decoración de un establecimiento, en la música, en una propuesta gastronómica, en la forma como se resuelven los problemas de nuestro trabajo. ¡La creatividad está en todo!

Siempre se dice que antes de hacer cualquier objeto, este fue creado primero en la mente. La creatividad es innata del ser humano, nos diferencia de los animales ese poder que permite a la mente crear situaciones, objetos y las distintas expresiones artísticas. Hoy podemos decir con certeza que la creatividad es una competencia, que se puede aprender y desarrollar.

Mientras más creativo sea un profesional, contará con más competencias para enfrentar un mundo lleno de incertidumbre y de constantes cambios. Espero que este número les ayude a entender la creatividad como competencia y que -además- lo disfruten.

Odalis Rojas

Ranking Mundial de Creatividad

En un estudio realizado en el 2015 por Martin Prosperity Institute de la Universidad de Toronto, donde combina el crecimiento y la sostenibilidad de las 3Ts en desarrollo, se demostró que los 5 primeros puestos en el Ranking Mundial de Creatividad, dentro de una lista de 139 países están ocupados por:

1. Australia , 2. Estados Unidos, 3. Nueva Zelanda , 4. Canadá y ocupando el puesto 5 están Dinamarca y Finlandia.

Asimismo, indican que los 5 países latinos con mayor crecimiento de creatividad han sido:

**1. Uruguay (puesto 26)
2. Argentina (puesto 27)
3. Brasil (puesto 29)
4. Nicaragua (puesto 32)
5. Chile (puesto 34)**

Explican los encargados del informe que la creatividad global, medida por el GCI, está estrechamente conectada con el desarrollo económico, la competitividad y la prosperidad de las naciones.

<https://goo.gl/tGXjBi>

D2.0 DESARROLLO 2.0

Directora: Mary Flor Domínguez | **Editora:** Odalis Rojas. **Diseño Gráfico y Producción gráfica:** TYPOPIXEL

Redacción: Jeimy Chiquín
Desarrollo 2.0 es una publicación de **Link Gerencial**, mensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias del mundo de la capacitación empresarial y sus impactos.



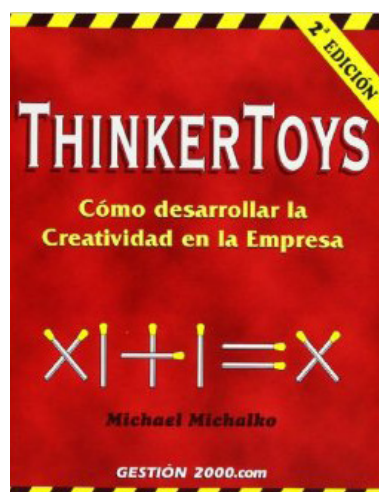


LA FRASE: “La creatividad no es sólo para los artistas, la creatividad tiene que ser para todos. El creador trata de traer nuevos puntos de vista, ideas y visiones para que luego la gente opte si eso le parece interesante o no” **Phillippe Starck.**

Lecturas

THINKERTOYS, Cómo desarrollar la Creatividad en la Empresa

POR: **JEIMY CHIQÚIN**



En realidad, todas las grandes ideas parecen obvias. El problema es cómo conseguir que se te ocurra alguna gran idea. La lectura de este libro lo hace posible, ya que expone decenas de técnicas y cientos de sugerencias que puedes utilizar.

Esta obra es uno de los grandes clásicos que desarrolla las técnicas de creatividad como por ejemplo la técnica de **SCAMPER**, la cual consiste en:

- S** Sustituir, ¿Qué podríamos sustituir?
- C** Combinar, ¿Y si lo combinamos con...?
- A** Adaptar, ¿Qué puedo de mis otros productos? ¿Dónde se podría adaptar?
- M** Modificar, ¿Qué podríamos modificar?
- P** Put – utilizado para otros usos
- E** Eliminar, ¿Qué podríamos eliminar?
- R** Reordenar, ¿Qué o cómo podríamos reordenar?

“**Thinkertoys**” te enseñará a generar ideas innovadoras sobre nuevos negocios, nuevos productos, nuevas técnicas de ventas y visualizar nuevos mercados en dónde incursionar.

En este libro, se exponen técnicas, metodologías, ejemplos y casos que permitirán incrementar tu creatividad para generar ideas tanto grandes como pequeñas en el trabajo. Ideas que te permitirán obtener ganancias en el negocio, solucionar problemas, y proyectar tu empresa o carrera profesional hacia el éxito.

Michael Michalko es consultor de creatividad de grandes empresas, PYMES, directivos y emprendedores. Ha participado activamente en la creación de varias empresas.

Adicionalmente a esta técnica, en el libro también presenta otras técnicas como “El árbol del dolor de muelas”, “la caja de ideas”, entre otras; que te permitirán generar ideas con posibles soluciones a las interrogantes o problemas que se te presenten.

Si deseas obtener el libro **THINKERTOYS** podrás hacerlo ingresando a la siguiente URL:



<https://goo.gl/KQlzt7>



EL DATO: “68 % de visitantes a un establecimiento comercial consulta en su teléfono inteligente para informarse y decidir si proseguir con la compra del producto”. Asegura el experto en campañas de marketing digital Alex Rodríguez.

LA CREATIVIDAD, SE APRENDE COMO SE APRENDE A LEER

POR: **ALEJANDRO RIVERA PRATO**

La creatividad es una competencia fundamental del profesional 2.0, no solo es un impulsor de la innovación de productos y servicios, sino que también ayuda en la solución de problemas, en la negociación y en la conducción de personas.

Ser creativo es mirar el mundo desde diferentes ópticas, tener flexibilidad de asumir diferentes patrones de pensamiento y poseer la capacidad de pensar muchas soluciones rápidamente.

Existen muchas definiciones de creatividad, pero por ahora me conformaré con decir que **“la creatividad es la capacidad de conectar ideas para desarrollar nuevos conceptos”**. Ser creativo es mezclar mundos en nuestros pensamientos y de la mezcla de mundos salen ideas creativas, nuevas y diferentes.

Todas las personas nacen creativas, es con el pasar del tiempo, con el accionar de la escuela que se va anulando la creatividad y es vencida o adormecida por la racionalidad, la lógica y el pensamiento convergente, lineal o lógico.



Si queremos mejorar nuestra creatividad, el primer paso es romper con los patrones de pensamiento, con los esquemas preconcebidos que enmarcan las realidades organizacionales, educativas y culturales.

La creatividad cobra cada vez más sentido si la usamos para resolver problemas, para crear en cualquier ámbito: artístico, científico, tecnológico o empresarial.

¿Cómo se puede mejorar la creatividad?

La creatividad es una competencia y en consecuencia se

puede aprender, practicar y mejorar. Hay herramientas que buscan mejorar la creatividad, alguna de ellas sirve para ampliar ideas y generar opciones nuevas, son muy usadas en el ámbito creativo y permiten crear muchas ideas.

Las más conocidas son: brainstorming, los mapas mentales, los seis sombreros para pensar, el método scamper, el método caja morfológica, el collage de revistas, las analogías, etc; son muchos los métodos que se pueden aplicar para optimizar nuestra creatividad. Todos se pueden



buscar en internet y son fáciles de aplicar. Lo más importante es la actitud de buscar nuevas opciones y nuevas conexiones. Fomentar una actitud transgresora, que invite a preguntarse el porqué de las cosas y a retar lo establecido.

Las grandes innovaciones del hombre han surgido de la creatividad, y de un pensamiento que cuestiona la realidad y crea en el pensamiento nuevas opciones diferentes e innovadoras.

¿Cuál es la relación entre creatividad e innovación?

La creatividad es la materia prima de la innovación, pero podríamos decir que la creatividad es una condición necesaria más no suficiente para que se realice la innovación, la clave es la ejecución.

Podemos decir que creatividad sin ejecución son solo ideas, pueden ser buenas ideas, pero las ideas en si no generan valor, el valor nace de convertir ideas en productos o servicios que tengan impacto en el mercado.

¿Qué se recomienda para fomentar la creatividad de un profesional?

Ejercitarla, al igual que ejercitamos los músculos, ocurre con la creatividad, mientras más nos ejercitamos en un gimnasio mejor forma desarrollamos, de igual manera pasa con la creatividad, mientras más la usamos más creativos nos convertimos.

Lo primero es ejercitarte. En cada toma de decisiones, nos podemos hacer unas preguntas: ¿se podría hacer de otra forma? ¿Podría pensar opciones diferentes? ¿Qué pasaría si cambiara una condición o una restricción? Ese pensamiento es creatividad.

¿Cómo se puede usar la creatividad para impulsar la innovación?

Se pueden desplegar dos condiciones: la diversidad y buscar nuevas conversaciones.

La Diversidad, es una condición, que significa que las personas tendrán mayor capacidad de generar innovación en la medida

que exista diversidad de pensamiento, el cual se puede cultivar conversando con personas de otras profesiones.

La diversidad tiene un enfoque incluso más amplio, cuando exploramos la visión de personas de otras culturas, de otras edades, de otros target socioeconómicos, etc.

Nuevas conexiones y conversaciones, es la segunda condición para mejorar nuestra capacidad innovadora, significa buscar desarrollar nuevas conexiones y nuevas conversaciones, refiriéndome a esa capacidad de conectarnos con mundos diferentes al que habitualmente nos desenvolvemos. Aprender de otras industrias.

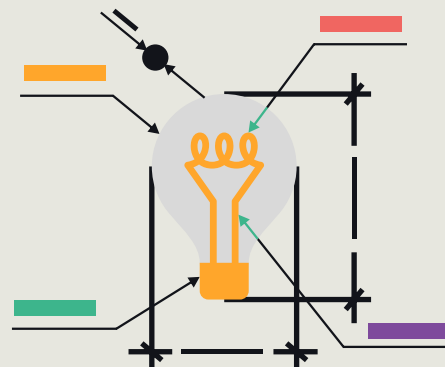
Finalmente, estos dos elementos si los ponemos en práctica, estaremos construyendo una base para edificar una cultura de innovación: desarrollemos la diversidad en nuestra empresa y construyamos nuevas conexiones y conversaciones con otras industrias.



LA FRASE: “Una idea creativa no es ni más ni menos que una nueva combinación de viejos elementos. Sintetiza lo complejo en algo asombrosamente simple”.
Jack Foster.

Tech Radar

LA CREATIVIDAD NO ES SÓLO PARA CREATIVOS



POR: JEIMY CHIUÍN

Desde hace muchos años existe la creencia que la creatividad es un tema que sólo aquellos que tienen desarrollado el hemisferio derecho del cerebro son los creativos, y es por eso que deben dedicarse a trabajos relacionados con el arte, música, diseños, entre otras profesiones que implica colocar en práctica esta teoría.



Es por este motivo que las empresas delegaban la creación de ideas y proyectos a los más creativos, siguiendo como parámetros la creencia que la persona nace con el “don de la creatividad”. Pero en la actualidad, este dogma ha sido puesto en tela de juicio, debido a que prestigiosas universidades han estudiado el arte de la creatividad colocándola como una competencia de la cual las personas pueden aprenderla y colocarla en práctica en cualquier área que desempeñe.

Capacitación. Hoy por hoy, existen infinidad de cursos presenciales que brindan técnicas para la innovación de ideas a quienes desean desarrollar esta compe-

tencia. Pero ¿la creatividad se puede aprender de forma online? La respuesta es Sí, solo es necesario tener las ganas de aprender para desarrollar la habilidad.

Academia Gerencial, un portal académico dirigido a directores, gerentes, coordinadores y profesionales del mundo organizacional, ofrecen el **Curso de Creatividad**, el cual pone a disposición del participante potentes contenidos y herramientas para comprender y entender la importancia de dominar los conceptos de creatividad y técnicas utilizadas para buscar la inspiración de ideas, desde técnicas libres hasta secuenciales. Con el objetivo de que se entienda, cómo la creatividad puede ser innovadora y transformar ideas simples en ideas novedosas que afectan positivamente los cambios en los diferentes ámbitos de realidad del ser humano.

Este curso le permitirá al participante concientizar su habilidad para ser creativo, determinándola así como una competencia que se puede aprender, practicar y aplicar en función del ámbito empresarial y como ésta beneficia el carácter competitivo y diferenciador dentro de la organización en la que labora o es dueño.

Si deseas saber más sobre el Curso de Creatividad de Academia Gerencial



<https://goo.gl/UojxOi>



LA FRASE: "No habría creatividad sin la curiosidad que nos mueve y que nos pone pacientemente impacientes ante el mundo que no hicimos, al que acrecentamos con algo que hacemos". **Paulo Freire.**

Para Ver

THE SEPTEMBER **ISSUE**



POR: JEIMY CHIQUEÍN

Una película basada en la vida de la editora jefe de la revista Vogue, Anna Wintour, traducida al como "La edición de Septiembre o El ejemplar de Septiembre", muestra la historia de cómo esta mujer se convirtió en los últimos años en un icono y una de las personalidades más influyentes de la moda; así como de la comunicación en los últimos años.

Con su ya famoso look, siempre escondida tras su característica melena y sus célebres gafas de sol, hasta ahora, nunca antes, había permitido que nadie se adentrara en los entresijos de su redacción.

Esta película, muestra como el negocio de la moda, creativos, modelos y celebridades; mantienen una conexión que integra marcas, convirtiéndose en un negocio multimillonario, marcado por el glamour, la inspiración y la novedad.

Con las imágenes e información obtenidas, Cutler introduce al espectador y desvela los numerosos misterios de un mundo que todos creen conocer a la vez que acerca al espectador todo el proceso de elaboración del número de septiembre de 2007, una edición muy especial y de números de auténtico récord.



EL DATO: República Dominicana usa más el internet para enviar mensajes y revisar las redes sociales.

Feedback

LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN



POR: MARÍA FERNANDA VARILLAS

Ken Robinson es un educador, escritor y conferencista británico. Robinson es considerado un experto en asuntos relacionados con la creatividad, la calidad de la enseñanza, innovación y los recursos humanos. En su conferencia en TED desarrolla un tema denominado "Las escuelas matan la creatividad".

Robinson expresa en su discurso que todos los niños poseen grandes talentos, los niños se arriesgan, prueban y no tienen miedo a equivocarse. Sin embargo, cuando llegan a ser adultos, la mayoría de los niños han perdido esa capacidad.

Ken Robinson expresa: "No nos volvemos más

creativos al crecer, más bien nos hacemos menos creativos. O más bien, la educación nos hace menos creativos." El educador explica que todos los sistemas educativos del mundo tienen la misma jerarquía de materias. Arriba están las matemáticas y lenguas, luego las humanidades, y abajo están las artes. Según la Unesco, en los próximos 30 años, más personas, en el mundo, se van a graduar del sistema educativo que el total desde el principio de la historia. Esto significa que los títulos ya no valdrán nada y que un título universitario no será suficiente, las personas deberán poseer postgrado o doctorados para poder optar por algún cargo.

Para Robinson la única esperanza para el futuro es adoptar una nueva concepción de la ecología humana, una en que reconstituyamos nuestro concepto de la riqueza de la capacidad humana. El profesor considera que el sistema educativo ha explotado suficiente las mentes como nosotros lo hacemos con la tierra y para el futuro esto no nos va a servir.

Según Robinson debemos ver lo ricos que son nuestras capacidades creativas, y ver la esperanza que nuestros hijos representan. Nuestra tarea es educar su ser completo para que puedan enfrentar el futuro, nuestra labor debe ser ayudar a que ellos hagan algo de ese futuro.

Para ver la conferencia haz clic aquí:



<https://goo.gl/hm7CQM>



Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo online, síguenos a través de <http://www.linkgerencial.com/>



@linkgerencial



link_gerencia



linkgerencial@linkgerencial.com