

D2.0

DESARROLLO 2.0

+ EFICIENCIA
+ PRODUCTIVIDAD
+ CONOCIMIENTO



EL IMPERATIVO ACTUAL: DIGITALIZARSE

Muestra la necesidad urgente e irrenunciable que tienen las empresas en transformarse a empresas digitales debido al impacto de la tecnología y del internet, unido con los cambios de hábitos en consumo y comportamientos de los consumidores.

LECTURA

La Gran Oportunidad: Resalta los cambios que las organizaciones deben hacer para adaptarse a la transformación digital. Aquí encontrarás el decálogo de la transformación a la era digital y los diez consejos para lograr el éxito de la transformación digital.

Pág 3

PARA VER

Supremacía Bourne: Hace dos años Jason Bourne pensaba haber dejado su pasado atrás. Pero impulsado por pesadillas, Bourne decide trasladarse con Marie de una ciudad a otra, tratando de ir un paso por delante de una amenaza implícita. Sin embargo, a través de la transformación digital es encontrado por un agente que irrumpe en la vida de la pareja.

Pág 7

FEEDBACK

Asistir al trabajo en Realidad Virtual.

Microsoft, Facebook y acompañados de otras empresas están desarrollando ordenadores portátiles con los que se podrá entablar conversaciones o reuniones en espacios de realidad mixta y virtual.

Pág 8



EL DATO: "En el 2016, Google es el buscador que tiene más de 2,4 millones de visitas en 60 segundos".



EL GRAN RETO

Transformar las empresas analógicas a empresas digitales es el reto que nos imponen los nuevos tiempos y es por eso que este número de nuestro Dossier D2.0 lo hemos orientados a exponer esa importancia y los aspectos críticos a ser atendidos.

Los gestores de Talento Humano, hoy requerimos ser los primeros en entender ese cambio radical que significa hacer una empresa digital, la forma como reclutamos, como formamos, como colaboramos y como nos comunicamos ha variado de forma exponencial.

Aprovechar las tecnologías y entender esos cambios es vital para la empresa moderna así como para el profesional actual.

Te invitamos a conocer más del reto digital en este número.

Que lo disfrutes.
Odalis Rojas



Cloud computing

El Cloud o Nube avanza imparable, su evolución tecnológica crece a pasos agigantados, y va a influir en todos los aspectos de la vida diaria. Hoy está disponible para las empresas PYMES y para los emprendedores, con servicios de alta calidad a precios muy económicos.

Para las empresas, Formación 2.0 es una solución cloud computing de capacitación gerencial. Si deseas mayor información puedes ingresar a la siguiente URL

<http://goo.gl/SCpAbw>

Podrás profundizar sobre esta tendencia en pleno desarrollo dando click aquí.

<http://goo.gl/UabcFK>

D2.0 DESARROLLO 2.0

Directora: Mary Flor Domínguez | **Editora:** Odalis Rojas. **Diseño Gráfico y Producción gráfica:** TYPOPIXEL

Redacción: Ma. Fernanda Varillas
Desarrollo 2.0 es una publicación de **Link Gerencial**, mensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias del mundo de la capacitación empresarial y sus impactos.





LA FRASE: “La tecnología es sólo una herramienta y la gente usa las herramientas para mejorar su vida” **Tom Clancy.**

Lecturas

LA GRAN OPORTUNIDAD



LA GRAN OPORTUNIDAD

CLAVES PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS Y EN LA ECONOMÍA



Prólogo de Carina Spilka

TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA ADAPTARTE Y SOBREVIVIR A UN MUNDO YA DIGITAL

Ilustraciones de José de la Peña

Este excelente libro, hemos querido recomendarlo, reseñando el decálogo de la transformación digital, que presenta en su último capítulo, un decálogo para lograr éxito de la transformación digital:

- 1. La transformación digital,** es un proceso de integración de la tecnología con nuevos modelos organizativos y de comportamiento en el mercado y cuyo objetivo es el que siempre tiene una empresa: ser más eficientes, competitivos y rentables.
- 2. Seamos humildes y rápidos.** Revisemos todas nuestras convicciones con perspectiva digital.

Estamos empezando la segunda parte del partido, todavía no hay ganadores ni perdedores.

- 3. El mundo es más global, más incierto y menos predecible** y así será, cada vez más. Esto significa que los cambios han de hacerse con más valentía, más rapidez y marcando mejor su necesidad. El cambio hemos de entenderlo como la actitud constante que debe tener una empresa para anticiparse o adaptarse a lo que venga.

- 4. El poder se ha reequilibrado** entre empresas y clientes. **Los clientes esperan** de las marcas lo mismo que de las personas, **autenticidad, honestidad y simplicidad.** Si lo cumplimos, tendremos clientes satisfechos y fieles a nuestras marcas.

- 5. Pensemos desde fuera, con los ojos del cliente,** integremos a los clientes dentro de nuestra compañía, de manera honesta y real, aprovechemos que quieren ayudarnos para conseguir los productos o servicios que les hagan sentir bien.

- 6. Hagamos de las tres «Ces»** nuestro mantra dentro y fuera de la compañía. Con el mercado, los

clientes y empleados: **«Conversar, Compartir y Colaborar».**

- 7. «Be blended»;** ¡¡Mezcla!! **Integremos experiencia digital con tradicional, internet con el mundo físico,** juventud con experiencia, eso nos diferenciará.

- 8. La tecnología ha impulsado este gran cambio.** La tecnología, por muy impresionante que sea sólo nos vale si sirve para ser más eficientes, conocer mejor a nuestros clientes y crear experiencias digitales relevantes para ellos.

- 9. Nunca olvidemos que los cambios se hacen con personas** que somos una mezcla de razón y de emoción. Los cambios deben ser impulsados desde arriba.

- 10. Comuniquemos los cambios, la visión, los planes y los logros,** no dejemos zonas oscuras o se llenarán con rumores. La comunicación eficaz, es crucial para tener un equipo sólido, motivado y alineado.

Libro: “La gran oportunidad”

Autores: José de la Peña y Mosiri Cabezas



<http://goo.gl/c8Z459>



EL DATO: "Para la consultora, Forrester, el negocio de computación en la nube en el 2020 será un mercado mundial de 229.000 millones de dólares".

EL IMPERATIVO ACTUAL: DIGITALIZARSE



Similar al impacto que tuvo la revolución industrial, hoy se habla de la necesidad urgente e irrenunciable de convertir nuestras empresas en empresas digitales, el impacto de la tecnología y del internet, unido con los cambios de hábitos en consumo y comportamientos de los consumidores hace repensar a la empresa en generar una cultura digital que sea tendencia para el mundo corporativo actual.

Diferentes disciplinas del conocimiento explican este fenómeno avasallador, desde la famosa Ley de More, que explica como los

procesadores aumentan su capacidad de forma exponencial, hasta las pragmáticas cifras de crecimiento del comercio online, el incremento en el número de horas de conexión y el potente poder de penetración de la web móvil que crece aceleradamente.

¿Es posible apartarse de esta tendencia?

No, porque significa perder clientes y desconocer los cambios del entorno. Empresas que no visualizaron prontamente esos cambios quedaron atrás rápidamente, Kodak no vio el interés por la fotografía digital,

Blockbuster no vio los videos en formato digital y tampoco lo vieron en su momento el comercio electrónico y aparecieron insurgentes formas de vender usando internet. Hoy tenemos nuevos actores como Amazon, Zappos y nuevos modelos de negocios.

¿Todos los negocios se pueden digitalizar?

Si, efectivamente la profundidad de la digitalización dependerá de cada negocio en particular, de cada institución o servicio que se preste, sin embargo, los conceptos maestros son ineludibles. Pasamos de proce-



Los procesos están enmarcados en la escasez de recursos y los limitantes de tiempo a la facilidad que brinda la digitalización.

Las cuatro tecnologías para la transformación digital

Según José de la Peña y Mosiri Cabezas, autores del libro "La Gran Oportunidad", las cuatro tecnologías que más van a influir y configurar la transformación digital de las empresas son: 1. Las redes sociales, 2. La movi-

lidad, 3. La Big Data y la analítica y 4. El cloud.

Las dos primeras son evidentes, pues tienen mucho que ver con adaptarse al cliente. Los clientes son cada vez más móviles y se relacionan por redes sociales. Como la transformación digital ha de ir en la línea de acompañar más al cliente, de estar más a su altura, estas dos tecnologías han de ser esenciales al transformar la empresa.

En un mundo digital, lo que se produce en abundancia son datos e información, muchas veces sin el requerido análisis que lo convierta en conocimiento. Con el Big Data se puede conocer más y mejor a cada usuario a través del análisis de sus interacciones con la empresa y así personalizar cada vez más la oferta y la relación con él.

Cuando hablamos de cloud o nube en la transformación digital, tiene mucho que ver con la eficiencia. En especial, para empresas pequeñas y medianas, a las que permite disponer de servicios sin tener que comprar la infraestructura de TI necesaria, convirtiendo los costes fijos en variables. Eso significa que el usuario puede disfrutar del servicio desde cualquier lugar con acceso a internet, eliminando las barreras de lugar.

Finalmente, la transformación digital es el proceso de cambio que una empresa ha de emprender para adaptarse a este mundo digital, combinando inteligentemente la tecnología digital con sus conocimientos y algunos de sus procesos tradicionales esenciales, para así lograr diferenciarse y ser más eficiente, competitiva y rentable.





LA FRASE: "La transformación digital ha convertido un producto en un servicio, pasando de la era de la propiedad a la era del acceso".

Tech Radar

CINCO CLAVES PARA QUE UN CIO DIRIJA BIEN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO DE LA BANCA

El director de sistemas de información, también conocido por el acrónimo CIO (por sus siglas en inglés Chief Information Officer) es el responsable de planear y ejecutar todos los proyectos y recursos tecnológicos. Las entidades financieras son los que están dirigiendo la llamada transformación digital de la banca.

Cognizant, en una encuesta a 50 CIOs de entidades bancarias, ha identificado las cinco claves para realizar el proceso de transformación de la banca digital de manera eficaz:

1. Acelerar el ritmo de innovación.

En un proceso de transformación digital es esencial que la entidad financiera esté al día de todos los avances tecnológicos que se están produciendo en materia de medios de pagos, banca online, banca móvil, entre otros. Es un conjunto de innovaciones que debe proporcionar al banco nuevos clientes y la fidelización de los ya existentes con la nueva era digital.

2. Impulsar las estrategias centradas en el cliente.

La personalización es uno de los pilares de la transformación digital en el sistema financiero. Este proceso requiere un mejor conocimiento de las expectativas y necesidades del cliente, por lo que el CIO debe ampliar todas las iniciativas que impliquen tener una mayor información de cada usuario para poder ofrecer productos y servicios

que se adecúen más a sus objetivos financieros.

3. Distribución y consumo multicanal.

La banca digital ha cambiado interacciones transaccionales básicos pero las sucursales bancarias siguen siendo de importancia estratégica. Como resultado, los CIO deben tener en cuenta todos los canales y puntos de contacto con los clientes como parte de una estrategia digital fuerte.

4. Implantación de herramientas para ofrecer nuevos servicios.

Entre los nuevos servicios financieros, las entidades deben ofrecer a sus clientes productos innovadores y disruptivos que sigan las nuevas tendencias digitales del sector: monedores digitales (e-wallets), préstamos P2P, crowdsourcing, nuevos productos PFM, entre otros.

5. Digitalización completa de los procesos.

Todos los sistemas de entidad financiera tienen que ser digitales de principio a fin, desde la atención y la recepción de los clientes, pasando por todas las sucursales e incluyendo todos los departamentos.

Fuente:



<http://goo.gl/nQgHJx>



LA FRASE: “Además de la flexibilidad y la escalabilidad que nos aporta el cloud computing, hoy cualquier compañía puede lanzar servicios desde cualquier lugar del mundo y vender a cualquier sitio sin ninguna barrera”.

Para Ver

SUPREMACÍA BOURNE



Esta película, muestra a través de una persecución global que hoy por hoy el mundo es global e interconectado.

Esta película que pareciera que tiene rasgos de ciencia ficción, nos muestra diáfaramente el impacto de la digitalización en el mundo, en una época relacionado más con las transacciones financieras y los protocolos de seguridad, y hoy está disponible y es usada por las empresas para conocer más de sus clientes y consumidores.

Esta película, es una metáfora del conocimiento que puede hacerse de una persona, por donde va, que consume, para donde viaja, donde se hospeda, y

sus gustos y costumbres tan solo revisando su historial en internet y aprovechando la digitalización del mundo en toda su amplitud.

La big data, y el cloud computing son dos tecnologías que hoy pueden usar las empresas para conocer más de sus clientes y sus gustos.



Esta película, es la historia de un agente perseguido por los mismos jefes de la CIA en medio de intrigas y aprovechando la tecnología de rastreo y seguimiento desatan una feroz persecución.

SUPREMACÍA BOURNE



(The Bourne Supremacy)

Estados Unidos, 2004. Dirigida por Paul Greengrass, con Matt Damon, Franka Potente, Brian Cox, Julia Stiles, Karl Urban, Gabriel Mann, Joan Allen.



EL DATO: "Según la Fundación Telefónica en enero del 2014, un usuario medio usa el Smartphone 150 veces al día".

Feedback

ASISTIR AL TRABAJO EN REALIDAD VIRTUAL



Las videoconferencias y los ordenadores en 2-D pronto serán cosa del pasado. Microsoft, Facebook y acompañados de otras empresas están desarrollando ordenadores portátiles con los que se iniciará sesión en espacios de realidad mixta y virtual para colaborar con los compañeros a través de reuniones 3-D.

Distintas versiones del proyecto de realidad virtual ya existen. Philip Rosedale lanzó Sandbox Version (2003) de alta calidad, similar a la Realidad Virtual al videojuego Second Life. El mismo día, AltspaceVR, una empresa respaldada por Google Ventures, anunció la realización de un plugin para las llamadas o conferencias de Realidad Virtual.

Con la realidad virtual los trabajadores podrán activar o desactivar las llamadas con solo colocarse los auriculares. Las personas más intrépidas podrán optar por productos como AltspaceVR, cuyos avatares son dibujos animados similares a la película de Pixar, Intensamente. La animación cuenta con 90

funciones personalizables, como la piel y el color de los ojos, por lo que la gente puede sentirse como si mismo en la realidad virtual.

Eric Romo, director general de AltspaceVR explica que cada detalle en la realidad virtual se agrega para aumentar la experiencia del usuario, por lo que constantemente buscan mejorar los avatares en el desarrollo de un realismo fotográfico para que las personas puedan tener un avatar similar a su verdadero yo.

La tecnología ofrece distintos auto-correctores o filtros como Snapchat e Instagram que modifican las cosas que deseamos mejorar en nosotros, por lo que muchos de nosotros ya estamos modificados virtualmente. A medida que los trabajadores se sientan cómodos en sus cuerpos de virtuales, el trabajo digital será sólo el trabajo común y los desplazamientos será tan simple como quitarse los auriculares.



Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo online, síguenos a través de <http://www.linkgerencial.com/>



@linkgerencial



link_gerencia



linkgerencial@linkgerencial.com