

H004-Industria del Gas Natural Licuado

Objetivos Generales	Este curso ha establecido como objetivo principal lograr que el participante maneje los fundamentos y componentes claves del rol del GNL en el comercio internacional de gas natural, así como la estructura del mercado del GNL.
Contenido	<p>El contenido de este curso contempla los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol del GNL en el Comercio Internacional. Desarrollo histórico. Productores importantes. Grandes consumidores. Tendencias de crecimiento en el consumo de GNL en el mediano plazo y sus agentes motivadores. Consideraciones de oferta y demanda. • Principios que rigen los contratos de suministro. • Casos mundiales de desarrollo de GNL: Catar, Trinidad y Tobago. • Perspectivas del negocio de GNL.
Dirigido a	Profesionales y técnicos relacionados con la cadena de valor del gas natural licuado.
Duración	16 horas
Régimen	Presencial, 2 sesiones de 8 horas.
Nombre del Profesor	Marco González
Síntesis Curricular del docente	Ing. Mecánico. Especialista en Gerencia de la Empresa. MSc en Ingeniería Mecánica. Dr. en Ciencias de la Ingeniería. Profesor Titular del Departamento de Mecánica de la Universidad Simón Bolívar. Profesor de la Maestría en Administración de Empresas y Coordinador del postgrado en Gerencia del negocio del Gas Natural.