

H007-Monetización del gas natural

Objetivos Generales	Este curso ha establecido como objetivo principal que el participante maneje los fundamentos de las opciones tecnológicas para el desarrollo de proyectos que permitan la monetización del gas natural. De igual manera, el participante manejará parámetros de evaluación de proyectos y de planificación estratégica, considerando el mercado del gas natural y aspectos relacionados con el entorno.
Contenido	A continuación se indican los tópicos a tratar: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la Cadena de Valor del Gas Natural • Monetización: Gasoducto. Gas Natural Licuado. Gas Natural Comprimido. Gas a Líquidos. Distribución. • Análisis del Entorno: Oportunidades de Negocios. Análisis de Mercados. • Revisión de Aspectos Comerciales y Económicos: Estrategias de comercialización. Conformación de empresas. Convenios de Compra y Venta de Gas. Establecimiento del Precio de Venta
Dirigido a	Profesionales y técnicos
Duración	16 horas
Régimen	Presencial, 2 sesiones de 8 horas.
Nombre del Profesor	Marco González
Síntesis Curricular del docente	Ing. Mecánico. Especialista en Gerencia de la Empresa. MSc en Ingeniería Mecánica. Dr. en Ciencias de la Ingeniería. Profesor Titular del Departamento de Mecánica de la Universidad Simón Bolívar. Profesor de la Maestría en Administración de Empresas y Coordinador del postgrado en Gerencia del negocio del Gas Natural.