

Taller

# Inteligencia Comunicacional:

El arte de gerenciar conversaciones eficientes

Taller

## Inteligencia Comunicacional:

El arte de gerenciar conversaciones eficientes

Los roles de dirección y gerencia no están restringidos solamente a los conocimientos técnicos-financieros de las personas que los ocupan. Si bien ambas dimensiones son importantes, no son suficientes para predecir el éxito de una persona en posición de liderazgo.

¿Qué distingue a una persona con desempeño superior de otra? ¿Cuáles son las competencias actitudinales que desarrolla? Y ¿Cómo pone éstas competencias al servicio de otros?

Esta triada de preguntas ronda de manera constante la cabeza de los mandos medios y altos de las organizaciones y es, por supuesto, uno de los grandes retos de los Equipos de Desarrollo Organizacional (DO). Sin embargo, una simple mirada a las habilidades comunicativas de las personas, puede abrir un mundo de oportunidades a quienes buscan de manera personal u organizacional trascender y llegar a explorar y explotar su máximo potencial.

### Objetivos de la propuesta

Inteligencia Comunicacional: El arte de gerenciar conversaciones eficientes, busca generar en los asistentes la comprensión de que todos tenemos algún tipo de habilidad para comunicarnos con los otros, por nuestra propia esencia como seres sociales, sin embargo, su eficacia en el ámbito laboral está en correspondencia con el estatus y el rol que desempeñamos y la importancia que adquiere el trabajo y la colaboración en equipo.

Pero para comunicarse de forma inteligente es fundamental detectar si existen o no déficits en las habilidades interpersonales como: temor a expresarse en público, a enfrentar o simplemente conversar con los superiores; negación a hacer y recibir cumplidos, ansiedad por recibir negativas, dificultad en expresar molestias e inconformidades, entre otros.

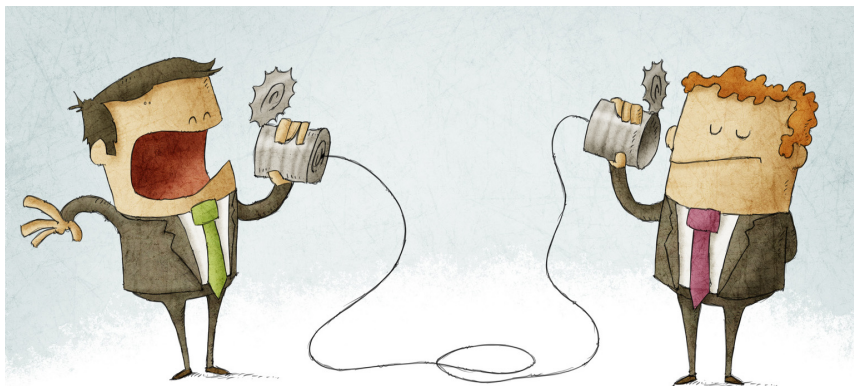
Uno de los aspectos que define las habilidades interpersonales, es la comunicación eficaz. Y ¿cuándo existe una comunicación eficaz? Cuando lo que se dice es escuchado y comprendido adecuadamente por quienes se comunican de forma tal que pueden ofrecer las respuestas adecuadas.

## ¿A quién va dirigido?

A Gerentes, Directores de Pyme, Gerentes de productos, y profesionales independientes que deseen desarrollar competencias actitudinales que les permitan mejorar su performance profesional y personal e influenciar de forma positiva a sus equipos de trabajo.

## Contenidos:

- ¿Cómo operan nuestras emociones? Y ¿cómo reaccionamos ante ellas?
- Cuáles son las leyes de la comunicación y sus axiomas para comprender el rol de cada uno de los participantes de una conversación.
- La importancia de la escucha en la comunicación.
- El uso de las afirmaciones, declaraciones y ofertas como actos lingüísticos para minimizar la subjetividad en las conversaciones
- Los juicios y como evitar que nuestra mirada se torne rígida o en posiciones de intolerancia "I'm Ok, You're no Ok"
- La comunicación vista como transacción y sus niveles estructurales y profundo
- El uso de herramientas de AT para mejorar nuestras comunicaciones.



**Facilitadora:  
Luisana Mata**

**Periodista, coach certificada  
y consultora de procesos  
organizacionales.**

**"Para comunicarse de manera efectiva, debemos darnos cuenta que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar este conocimiento como guía para nuestra comunicación con los demás".**

**Anthony Robbins**

La inversión incluye material de apoyo, certificado de asistencia y la realización de un Test de Competencias Express cuyos resultados le serán entregados de forma individual a cada participante vía e-mail.



[www.linkgerencial.com](http://www.linkgerencial.com)