



MEDIOS POR LOS CUALES SE MANTIENE INFORMADO EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO



FICHA TÉCNICA

Fecha de realización
Del 24Feb2015
Al 6Abril2015

Muestra
267

Método de muestreo:
No probabilístico

Método de recolección:
Encuesta enviada por correo
electrónico y redes sociales.
100% Digital.

**MEDIOS POR LOS CUALES SE
MANTIENE INFORMADO EL
PROFESIONAL DEL SIGLO XXI**



PARTICIPANTES

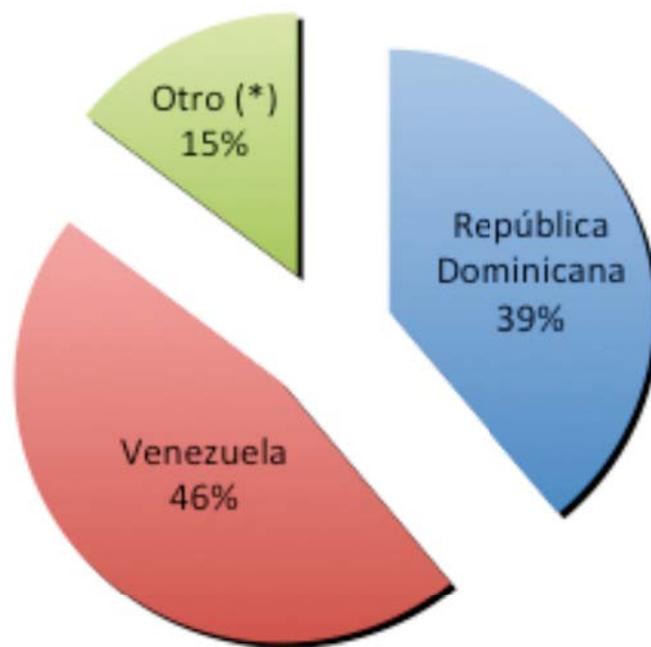
POR PAÍS



PARTICIPANTES

POR PAÍS

Base: 267



País	Participantes	%
República Dominicana	104	39%
Venezuela	124	46%
Otros (*)	39	15%
Totales...	267	100%



PARTICIPANTES

POR PAÍS

(*) Otros 15%



PAÍS	TOTAL
Argentina	6
Colombia	3
Costa Rica	1
EEUU	6
El Salvador	1
España	5
Guatemala	1
Inglaterra	2
Italia	2
México	5
Panamá	2
Perú	1
Puerto Rico	1
Suecia	1
No especificó	2
TOTAL...	39

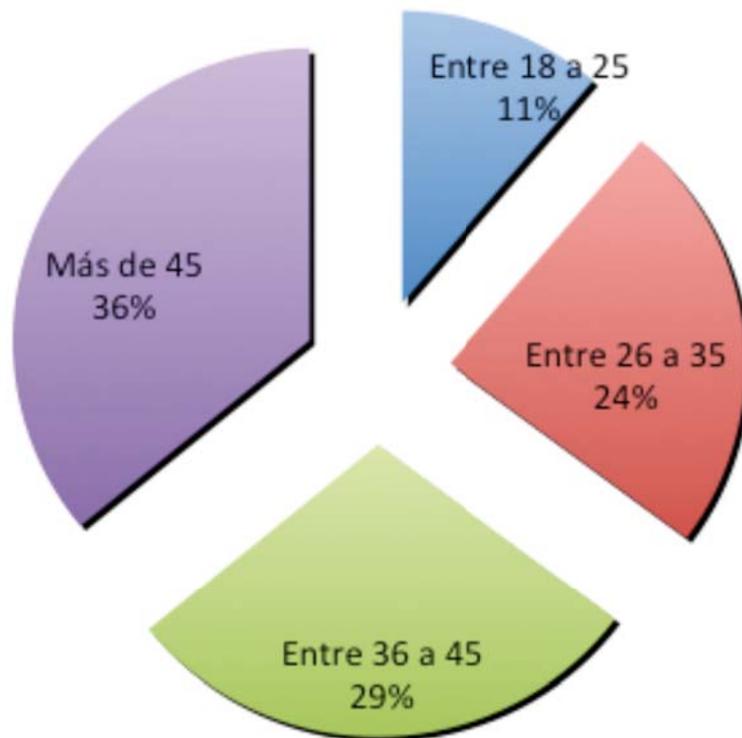


EDAD



EDAD

Base: 267



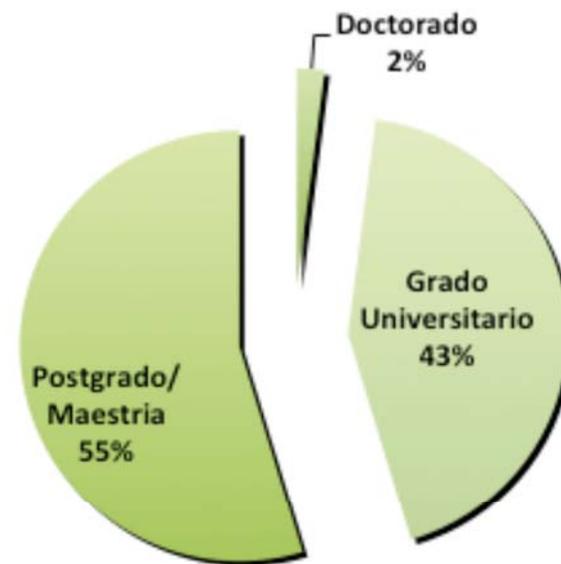
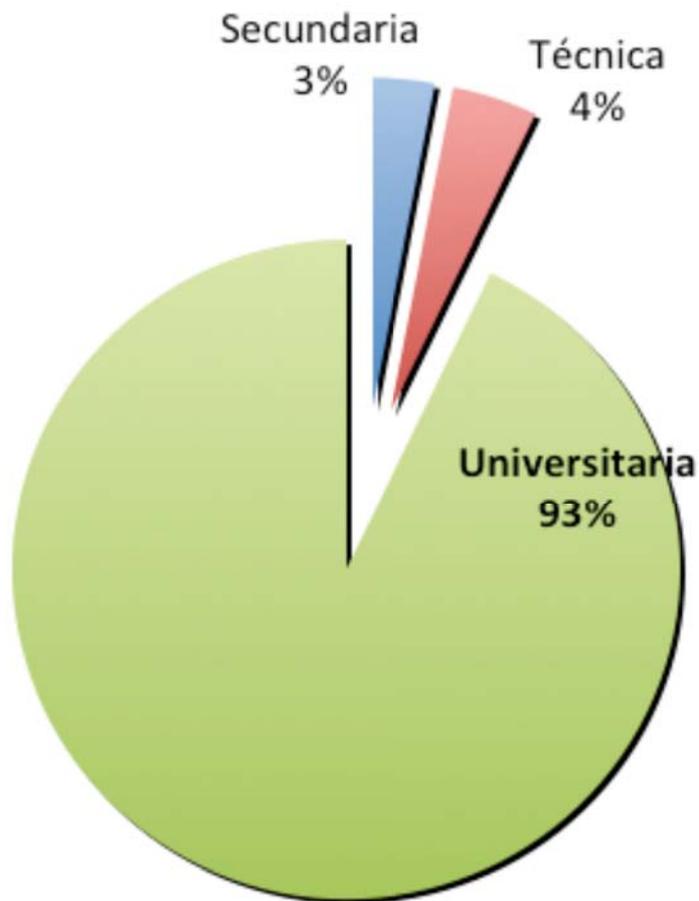
	Entre 18 a 25	Entre 26 a 35	Entre 36 a 45	Más de 45	Totales
Venezuela	15%	28%	20%	37%	100%
República Dominicana	11%	21%	33%	35%	100%
Otros	2%	21%	45%	32%	100%



NIVEL EDUCATIVO



NIVEL EDUCATIVO



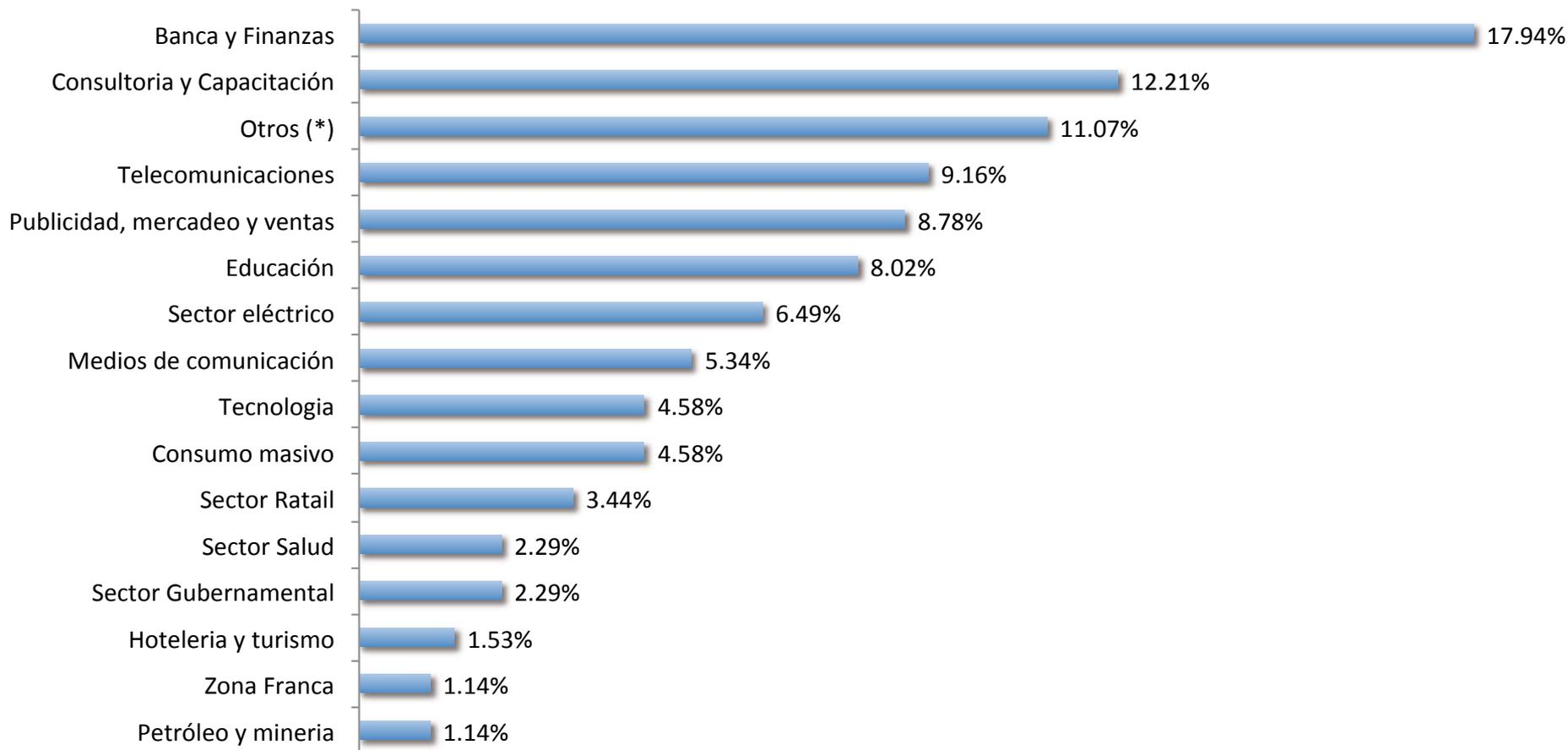


ÁREA DONDE TRABAJA



ÁREA EN QUE TRABAJA

Base: 267



(*) Administrador de Activos | Arquitectura | Obras civiles y construcción | Estudiante | Ama de casa | Portuario | Sector Aeronáutico | Gestión Cultural | Industrial | Servicio



USO DE

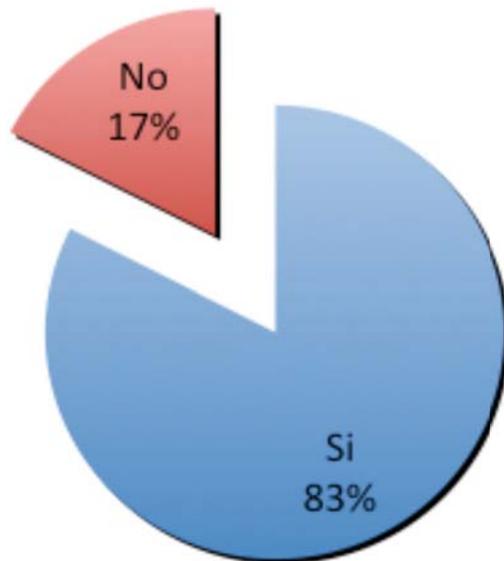
MEDIOS TRADICIONALES



¿UTILIZA MEDIOS TRADICIONALES?

Se entiende por medios tradicionales, para esta investigación, la televisión (señal abierta y por cable), prensa impresa, radio AM/FM y revistas especializadas impresas.

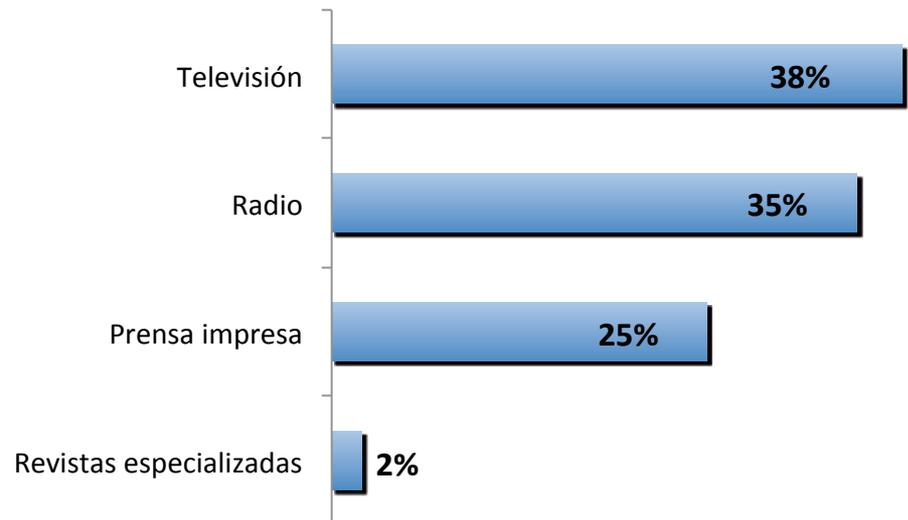
	SI	NO	Totales
Venezuela	75%	25%	100%
República Dominicana	94%	6%	100%
Otros	75%	25%	100%



Base: 267

Ranking principales medios que utiliza (*)

Base: 222





MEDIOS TRADICIONALES

POR PAIS - Muestra los que marcaron uso diario (todos los días)

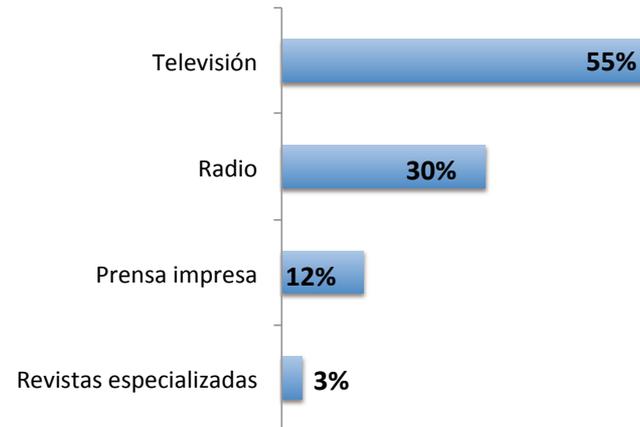
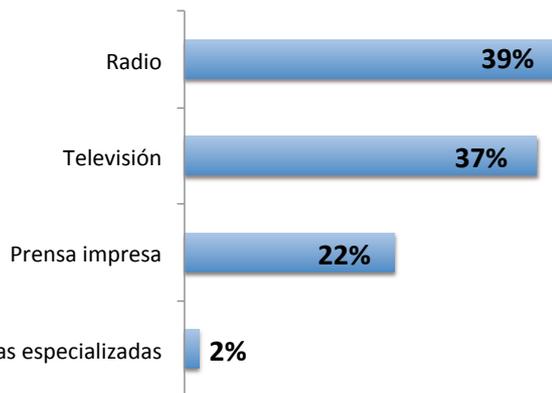


Tabla resumen uso de Medios Tradicionales por país expresada en %

	Revistas especializadas	Radio	Prensa impresa	Televisión	Totales
Venezuela	2%	39%	22%	37%	100%
República Dominicana	2%	33%	32%	33%	100%
Otros	3%	30%	12%	55%	100%

(*) En Venezuela y República Dominicana, existen periódicos gratuitos. En Venezuela la distribución es principalmente en estaciones del Metro y los entrega el Gobierno; mientras que en República Dominicana llegan al público a sus casas, como una suscripción privada.



MEDIOS TRADICIONALES

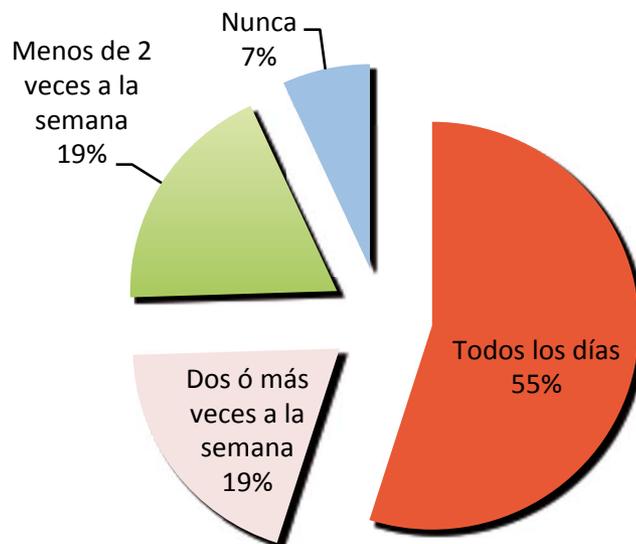
FRECUENCIA DE USO



MEDIOS TRADICIONALES

FRECUENCIA DE USO - TELEVISIÓN

Base: 222



	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	56%	17%	18%	9%	100%
República Dominicana	52%	22%	20%	6%	100%
Otros	62%	21%	14%	3%	100%



MEDIOS TRADICIONALES

FRECUENCIA DE USO – PRENSA IMPRESA

Base: 222

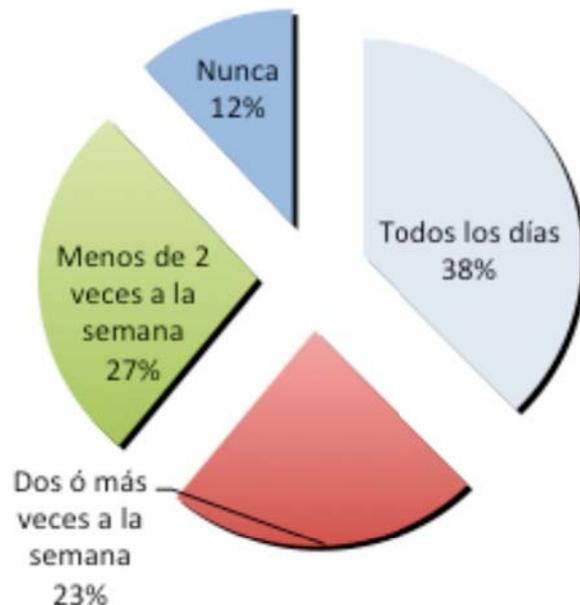


Tabla resumen Prensa Impresa por país expresada en %

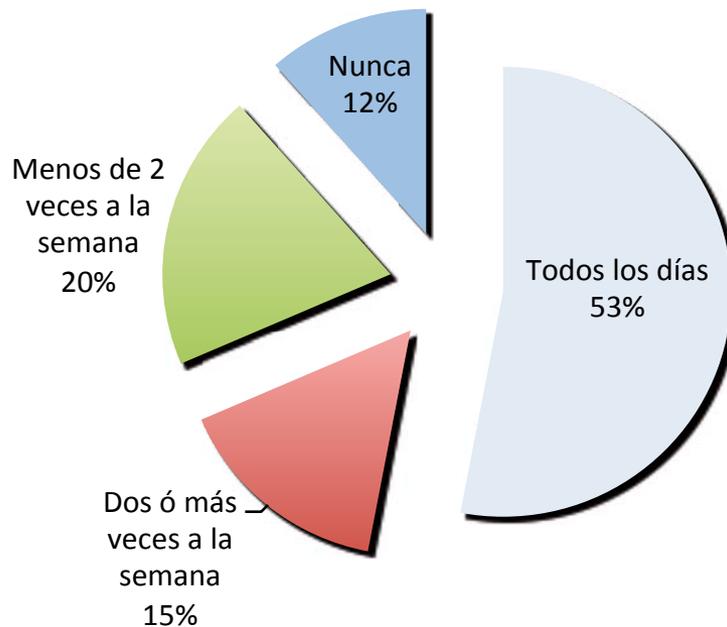
	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	34%	21%	32%	13%	100%
República Dominicana	49%	24%	19%	8%	100%
Otros	13%	27%	40%	20%	100%



MEDIOS TRADICIONALES

FRECUENCIA DE USO – RADIO

Base: 222



	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	62%	9%	18%	11%	100%
República Dominicana	52%	20%	17%	11%	100%
Otros	34%	20%	33%	13%	100%



MEDIOS TRADICIONALES

FRECUENCIA DE USO – REVISTAS ESPECIALIZADAS

Base: 222

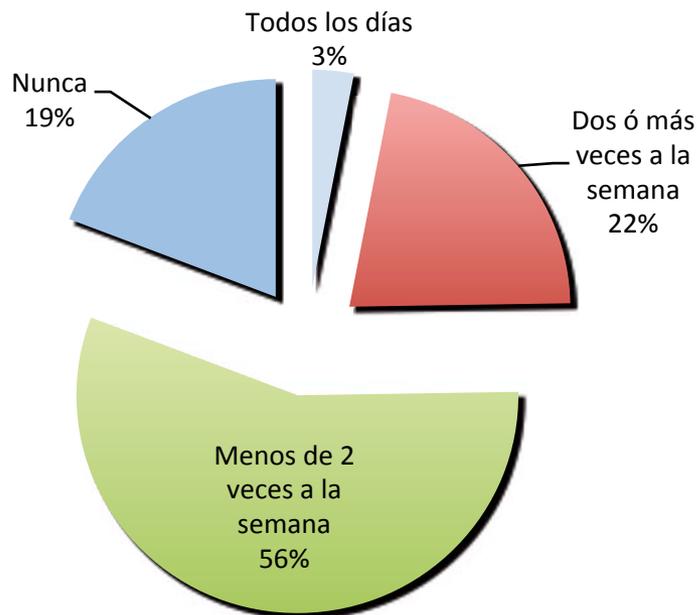


Tabla resumen Revistas Especializadas por país expresada en %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	3%	16%	55%	26%	100%
República Dominicana	3%	23%	60%	14%	100%
Otros	3%	33%	47%	17%	100%



USO DE

MEDIOS ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES



MEDIOS ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES

Se entiende por medios electrónicos y redes sociales, para esta investigación, Facebook, Twitter, Glogle+, etc., blog, RSS y otros sistemas de suscripciones a portales de información, televisión y radio por internet.

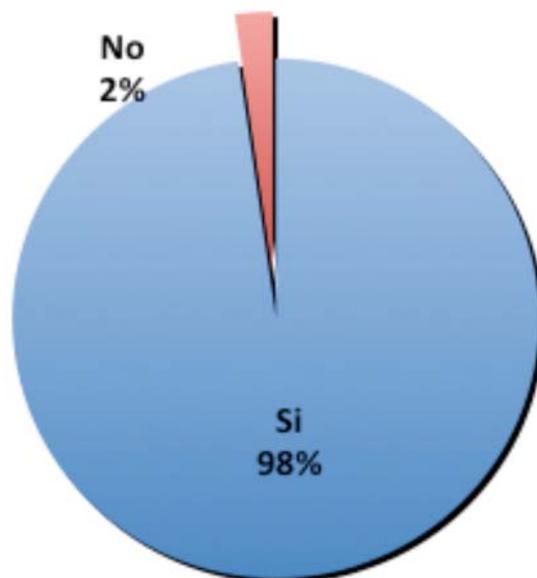


Tabla resumen uso medios electrónicos por país expresada en %

	SI	NO	Totales
Venezuela	97%	3%	100%
República Dominicana	99%	1%	100%
Otros	98%	2%	100%



DISPOSITIVOS

UTILIZADOS PARA MANTENERSE CONECTADOS



DISPOSITIVOS

UTILIZADOS PARA MANTENERSE CONECTADOS (*)

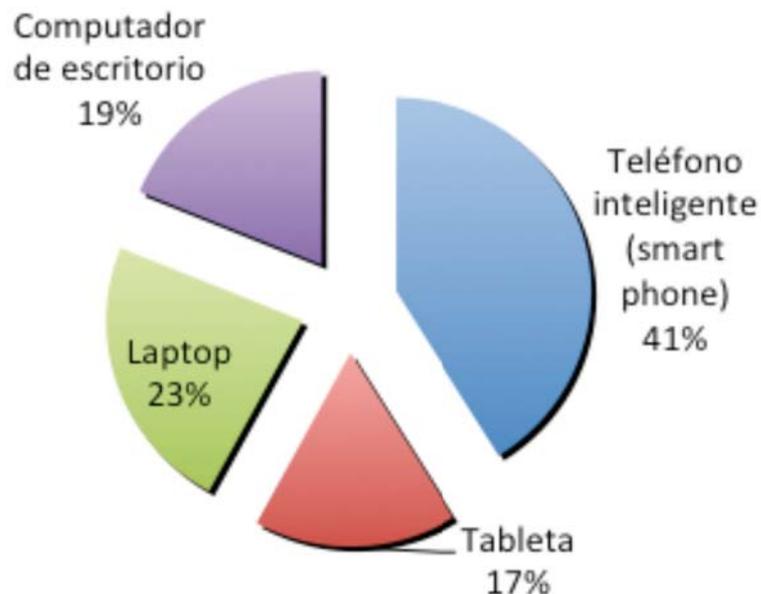


Tabla resumen de dispositivos utilizados por país expresada en %

	Venezuela	RD	Otros	Totales
Teléfono inteligente (smart phone)	45%	39%	16%	100%
Tableta	36%	44%	20%	100%
Laptop	42%	39%	19%	100%
Computador de escritorio	48%	38%	14%	100%

(*) Los consultados podían indicar más de un dispositivo



MEDIOS ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES

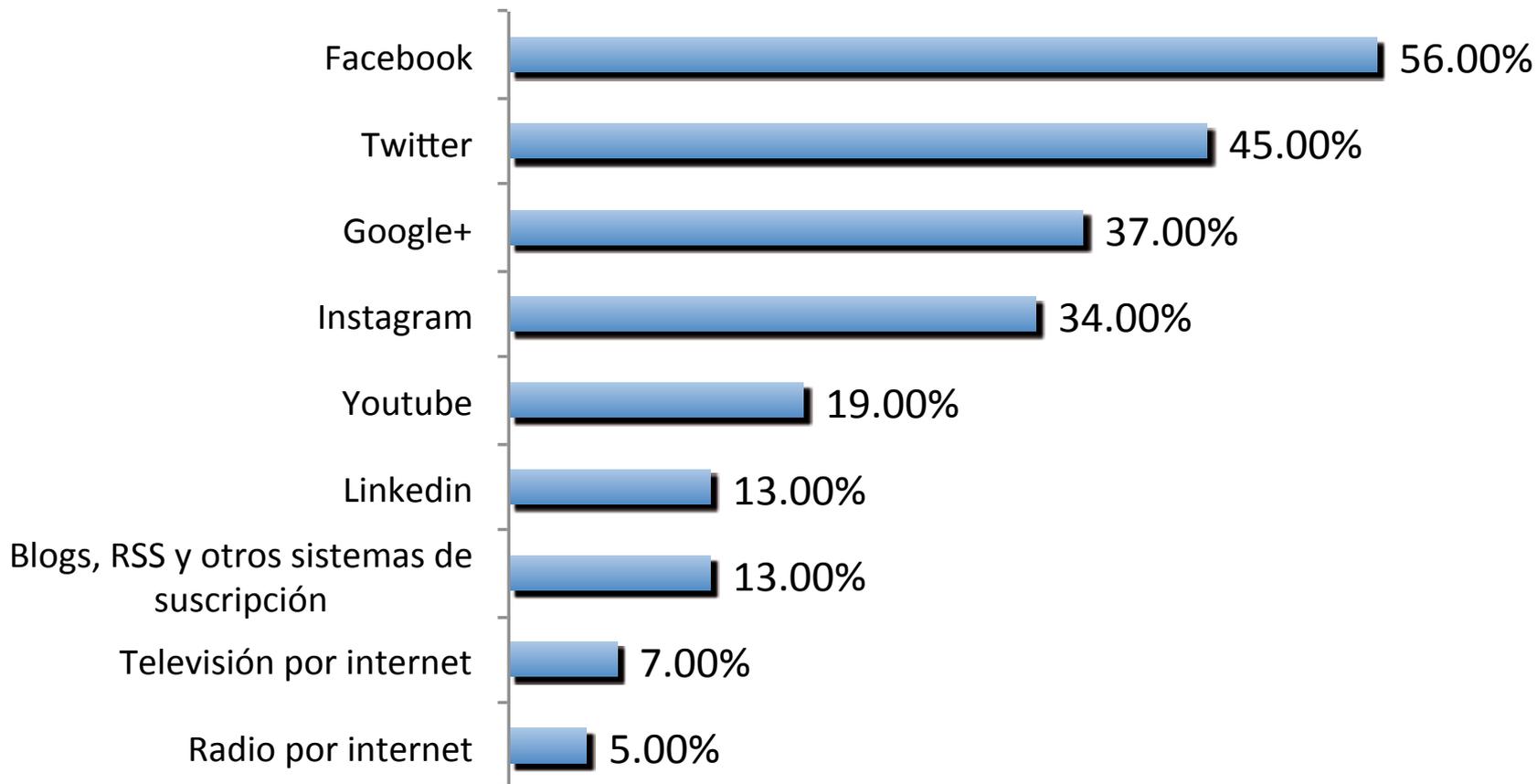
UTILIZADOS PARA MANTENERSE INFORMADO



MEDIOS ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES

A LOS QUE ACCEDE TODOS LOS DIAS (*)

Base: 262





MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO - FACEBOOK

Base: 262

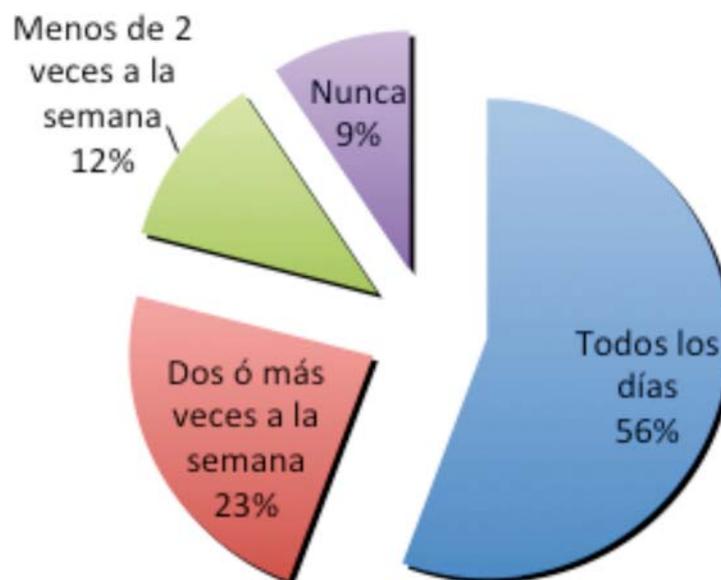


Tabla resumen uso del Facebook por país %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	46%	26%	17%	11%	100%
República Dominicana	61%	26%	7%	6%	100%
Otros	73%	8%	8%	11%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO - TWITTER

Base: 262

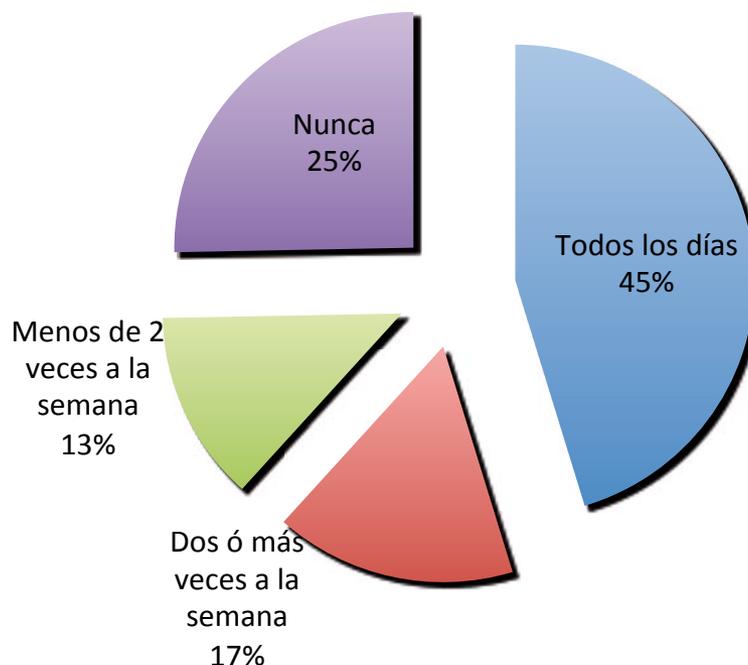


Tabla resumen uso del Twitter por país %

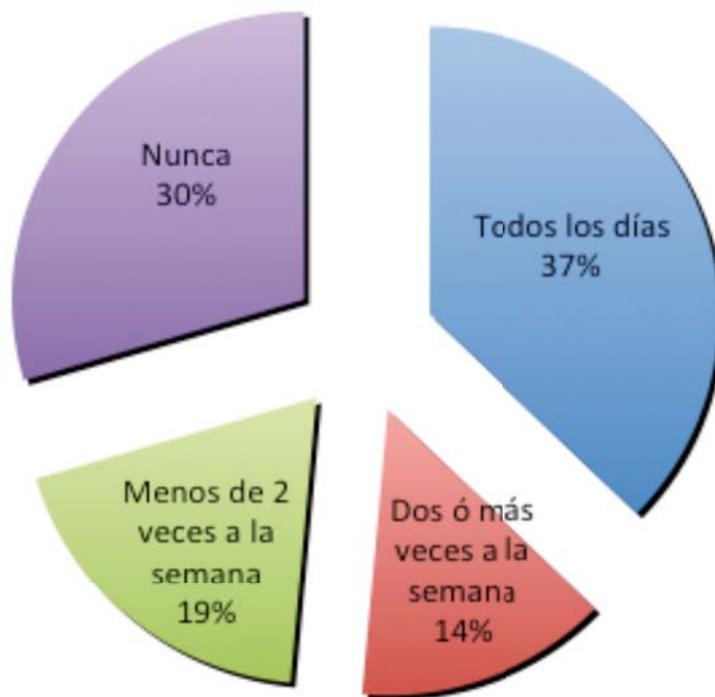
	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	63%	18%	12%	7%	100%
República Dominicana	27%	18%	16%	39%	100%
Otros	36%	6%	11%	47%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO – GOOGLE+

Base: 262



	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	34%	10%	24%	32%	100%
República Dominicana	43%	16%	17%	24%	100%
Otros	32%	24%	9%	35%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO - INSTAGRAM

Base: 262



Tabla resumen de uso Instagram por país %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	42%	10%	16%	32%	100%
República Dominicana	31%	18%	15%	36%	100%
Otros	19%	6%	14%	61%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO - YOUTUBE

Base: 262

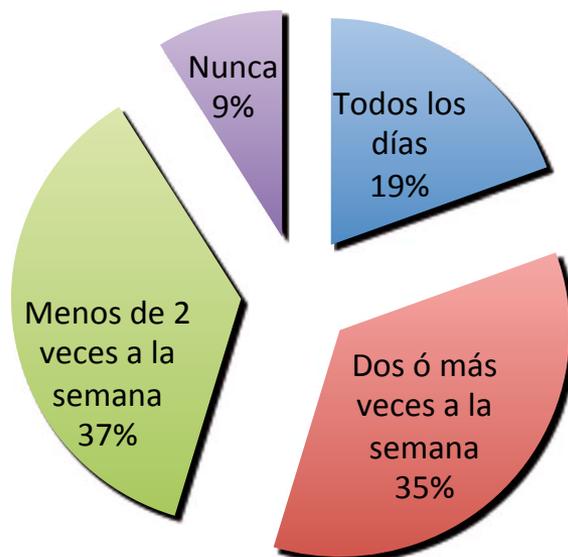


Tabla resumen uso de Youtube por país %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	20%	35%	37%	8%	100%
República Dominicana	12%	35%	41%	12%	100%
Otros	36%	35%	24%	5%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO - LINKEDIN

Base: 262

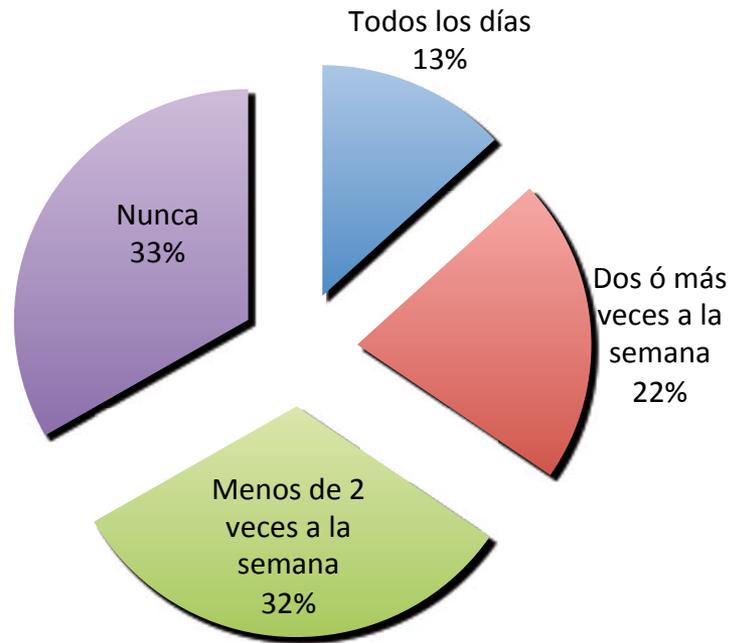


Tabla resumen uso del LinkedIn por país %

	Todos los días	Dos ó mas veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	7%	21%	37%	35%	100%
República Dominicana	15%	23%	29%	33%	100%
Otros	28%	17%	25%	30%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO –

BLOGS, RSS Y OTROS SISTEMAS DE SUSCRIPCIÓN – POR PAIS

Base: 262

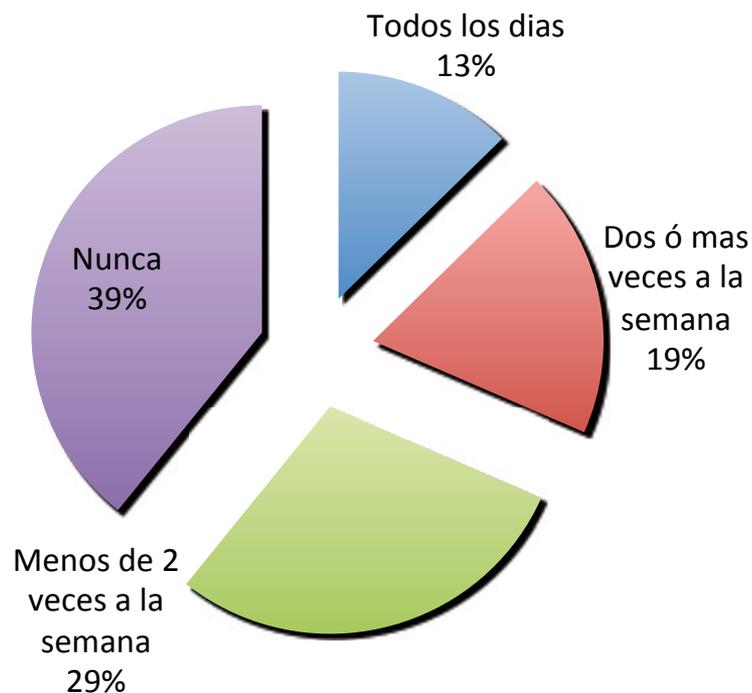


Tabla resumen uso de Blogs, RSS y otros sistemas de suscripción por país %

	Todos los días	Dos ó mas veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	nunca	Totales
Venezuela	16%	18%	32%	34%	100%
República Dominicana	7%	19%	33%	41%	100%
Otros	16%	24%	10%	50%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO – TELEVISIÓN POR INTERNET

Base: 262

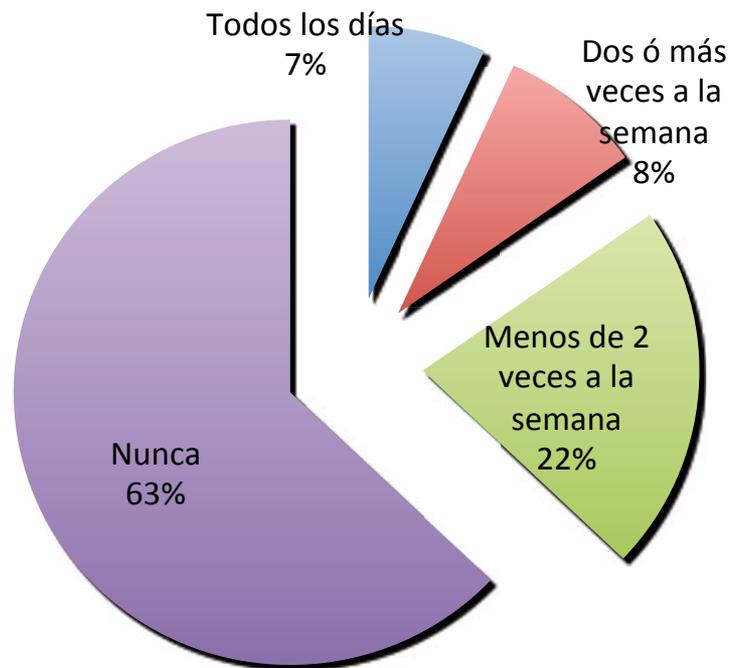


Tabla resumen de uso Televisión por Internet por país %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	6%	8%	18%	68%	100%
República Dominicana	5%	9%	22%	64%	100%
Otros	13%	8%	32%	47%	100%



MEDIOS ELECTRONICOS Y REDES SOCIALES

FRECUENCIA DE USO – RADIO POR INTERNET

Base: 262

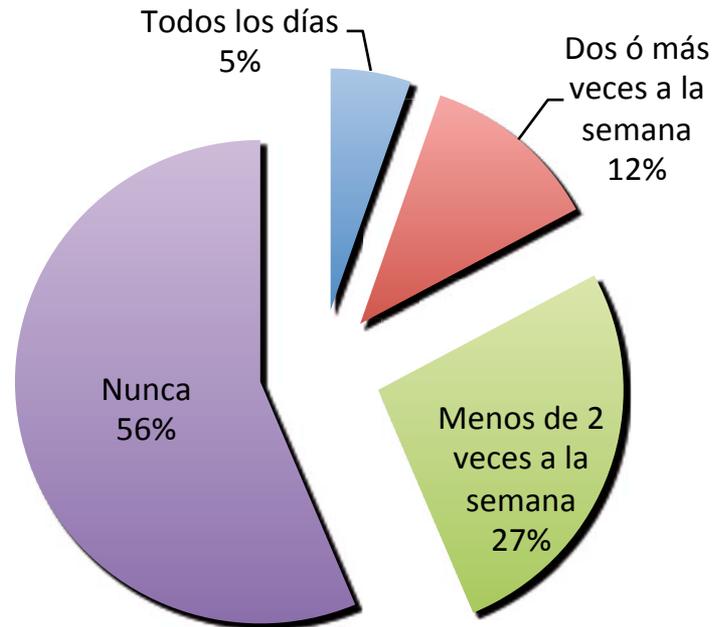


Tabla resumen uso de la Radio por Internet por país %

	Todos los días	Dos ó más veces a la semana	Menos de 2 veces a la semana	Nunca	Totales
Venezuela	3%	12%	26%	59%	100%
República Dominicana	9%	11%	25%	55%	100%
Otros	3%	16%	30%	51%	100%

ALGUNAS CONCLUSIONES



MEDIOS POR LOS CUALES SE MANTIENE INFORMADO EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI

ALGUNAS CONCLUSIONES

- Los hábitos de uso de medios para manenerse informado, han cambiado. Hoy ***se aprecia una declinación en los llamados medios tradicionales*** (televisión -señal abierta y por cable-, prensa impresa, radio AM/FM y revistas especializadas impresas) ***y, un auge cada vez mayor en los medios digitales*** (redes sociales, blog, RSS y otros sistemas de suscripción a portales de información, televisión y radio visualizadas por internet).
- Los denominados ***smartphone*** se muestran como el vehículo preferido para acceder a la información.
- Las ***redes sociales*** se presentan como espacio de interacción e información de mayor frecuencia de uso, en todos los consultados.
- La televisión por internet (7% frecuencia diaria) y la radio por internet (5% frecuencia diaria) siguen siendo muy reducidas en todos la muestra consultada.



MEDIOS POR LOS CUALES SE MANTIENE INFORMADO EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI

ALGUNAS CONCLUSIONES – SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

- **Facebook** lidera el uso preferido (frecuencia diaria) impulsado principalmente por los usuarios de República Dominicana.
- **Twitter**, ocupa el segundo lugar de medios consultados diariamente. En Venezuela (por sus particularidades en la evolución de medios impresos y en la censura a la TV) se muestra un mayor uso de Twitter, como el preferido para informarse todos los días, más de 25% por encima del resto.
- **Google+** es la tercera red social mas usada (uso todos los días), inferimos que este crecimiento está asociado a las prestaciones de las plataformas Google.
- **Instagram**, tiene una mayor penetración en Venezuela y República Dominicana que en otros países.



MEDIOS POR LOS CUALES SE MANTIENE INFORMADO EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI

ALGUNAS CONCLUSIONES – SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

- **YouTube**, es la red social que es vista (todos los días) por el 19% de los participantes, sin embargo es la red social con más bajo rechazo, es decir que todos declaran ver videos en YouTube (menos del 10% dice que nunca ve o vería un video en YouTube).
- **LinkedIn**, es vista todos los días por sólo el 13%, sin embargo mas del 65% de los consultados la usa al menos una vez por semana.
- Finalmente, en el marco de la muestra consultada, las **redes sociales tienen mayor penetración y frecuencia de uso diaria, que los medios tradicionales.**



Conozca más acerca de nosotros en
www.linkgerencial.com

Contáctenos
division_estudios@linkgerencial.com