DOSSIER DE
LINK GERENCIAL
CONSULTORES

FEBRERO
2016

D2.0
DESAROLLO 2.0

+ EFICIENCIA
+ PRODUCTIVIDAD
+ CONOCIMIENTO

TENEMOS UNA
NUEVA IMÁGEN, CÓNOCELA
VISITANDO NUESTRAS REDES

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AYUDAN A PROTEGER EL 'SABER HACER'

El capital intelectual es el intangible más importante en cualquier organización; se basa en el conocimiento disponible que posee la empresa. Ahora capitalizarlo y transferirlo es mucho más sencillo a través de las bondades de la Web 2.0

LECTURAS
Henry Mintzberg ofrece una interesante mirada sobre las competencias de los gerentes exitosos, a través del libro Managing, nuestra recomendación para leer este mes
Pág 3

MANAGEMENT RADAR
La creatividad debe ir de la mano de cualquier acción que se plantee una empresa. Conozca los 7 rasgos distintivos de los emprendedores
Pág 6

PARA VER
Más allá de las palabras. El film autobiográfico sobre la vida de Joanne Rowling, escritora de la saga de Harry Potter, una interesante alternativa para apreciar la creatividad y la resiliencia como competencias
Pág 7

APP: Pushbullet es una útil aplicación en la cual con solo usar tus credenciales de Facebook o Google, conectas todos tus dispositivos, es decir, PC, portátiles, móviles y tabletas. Y no importa el sistema operativo

GESTIONAR EL CONOCIMIENTO PARA AGREGAR VALOR EMPRESARIAL: UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

La gestión del conocimiento pasa a ser una de las áreas vitales en las organizaciones, independientemente de que sean grandes, medianas o pequeñas. El poder transmitir a los colaboradores el "saber hacer" que necesita una industria en particular para lograr su próposito, constituye un verdadero reto para los equipos de gestión humana.

Ante el imperativo de que la estrategia de desarrollo de personas, responda a los requerimientos de la industria, las iniciativas como las universidades corporativas vienen a ser una excelente respuesta y el motivo por el cual hemos querido dedicar nuestra nueva entrega a esta interesante tendencia que está evolucionando y que se perfila, cada vez más, como un camino de alto valor agregado, eficiente y confiable para el perfeccionamiento de las competencias específicas que requieren las empresas.

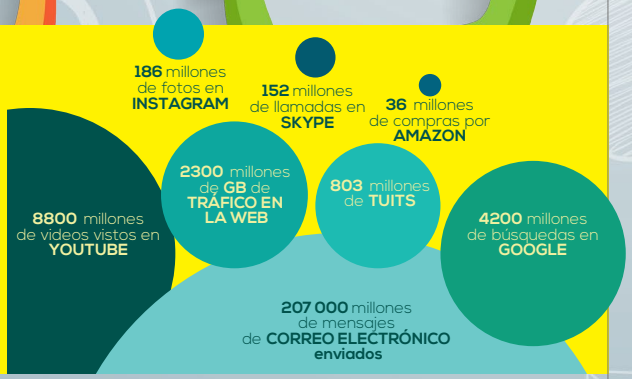
Por otra parte, en esta edición, incorporamos una nueva sección "Management Radar" la cual busca destacar las tendencias del mundo del gerenciamiento y cómo éstas impactan el quehacer organizacional.

Que la disfruten, hasta la próxima,

Odalis Rojas
Editora

Un día típico en Internet

De acuerdo al Informe sobre el desarrollo mundial 2016 del Banco Mundial, las tecnologías conexas han llegado a los países en desarrollo con cifras impresionantes y mucha mayor rapidez que otras tecnologías. Teniendo unas cifras de



Banco Mundial crea campus abierto para el aprendizaje

"Campus abierto para el aprendizaje" es un sitio en línea destinado a enseñar sobre temas de desarrollo sustentable, en el cual se ofrece formación en habilidades técnicas y competencias de liderazgo a todas las partes interesadas en el ámbito del desarrollo, incluyendo a los asociados, los especialistas, los encargados de formular políticas, al personal y público en general. A través de este campus, cualquier persona puede tener acceso a clases sobre cuestiones relativas al desarrollo, organizadas en formatos flexibles, fáciles de entender, de corta y/o larga duración. También hay disponibles cursos virtuales abiertos y masivos (conocidos en inglés como MOOC) para el aprendizaje entre pares. Para conocerlo puede ingresar a **https://olc.worldbank.org/**

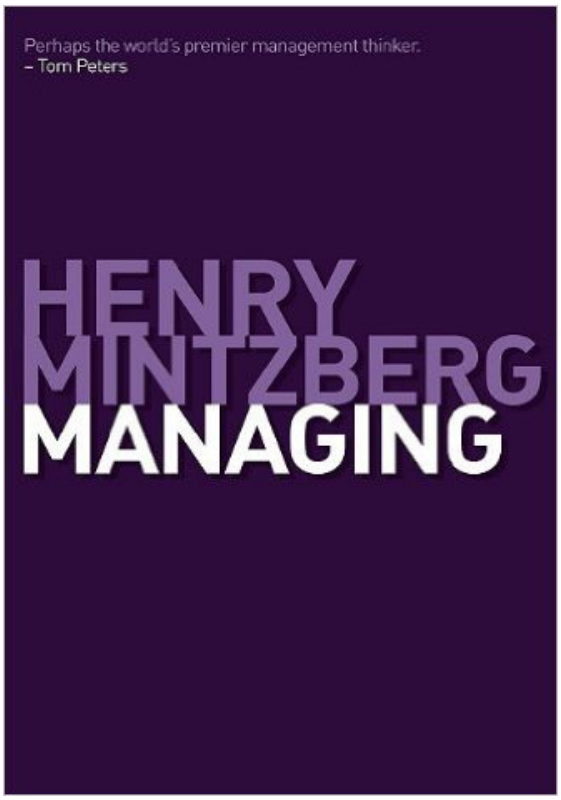
D2.0 DESAROLLO 2.0

Directora: Mary Flor Domínguez I **Editora:** Odalis Rojas. **Diseño Gráfico y Producción gráfica:** TYPOPIXEL **Redacción:** Luisana Mata. **Desarrollo 2.0** es una publicación de **Link Gerencial,** mensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias del mundo de la capacitación empresarial y sus impactos.

Link gerencial consultores

EN DATOS: El total de usuarios de Internet se ha triplicado con creces en una década, de 1.000 millones en 2005 a una cifra estimada de 3.200 millones a fines de 2015, según cifras del Banco Mundial

LECTURAS



Managing

Luego de veintinueve días sosteniendo entrevistas diarias con los presidentes, gerentes, ejecutivos y líderes empresariales más importantes del mundo, el canadiense Henry Mintzberg, consolidó sus observaciones y conclusiones sobre la importancia de la gerencia en el libro Managing, publicación del Grupo Editorial Norma.

El texto reseña las habilidades gerenciales a través de experiencias reales sobre la mejor manera de afrontar las complicaciones de la cotidianidad empresarial.

De forma contundente y aguda, el autor devuelve a su lugar la importancia de la gerencia en el día a día y hace una reflexión sobre la relevancia de quienes "apagan fuegos" en las organizaciones, actividad que solamente es posible sobrellevar con inmensas dosis de carácter, seriedad y atención.

Para el economista y catedrático universitario Mintzberg, "al cabo de años de buscar el Santo Grial, es hora de reconocer que la gerencia no es ni una ciencia ni una profesión; es una práctica, que se aprende más que todo a través de la experiencia y que está afianzada en el contexto".

Este libro, ideal para reivindicar la labor gerencial, ofrece una interesante mirada sobre las competencias de los gerentes exitosos: pensamiento estratégico, trabajo en equipo, eficiencia comunicativa y comprensión de la dinámica de su mercado.

Innovación Inversa

La Harvard Business Review dedicó uno de sus artículos al análisis del libro Innovación Inversa, de Vijay Govindarajan y Chris Trimble. Y es que el nuevo concepto está cobrando fuerza y promueve una clara idea: "Para que la innovación funcione no pueden simplemente adaptarse las soluciones utilizadas en los mercados desarrollados a los mercados emergentes".

De acuerdo al profesor Vijay Govindarajan, coautor del libro, resolver innovando los problemas de unos 5.000 millones de pobres que existen en los países del tercer mundo representa una de las mayores oportunidades para las empresas.

Innovar en lugares con menos recursos, poco acceso a grandes inversiones y con un público más pobre, es el laboratorio de una nueva generación de productos, definidos como imaginativos, flexibles, útiles, baratos y capaces de encontrar su público en cualquier mercado, incluso en los países ricos.

Varias compañías ven a la innovación inversa como una tendencia imparable, que pone de manifiesto la determinación y ambición, el enfoque en el cliente y la flexibilidad y adaptabilidad necesarias para cambiar y probar nuevas ideas y ofrecer nuevos servicios.

EN DATOS: 309 millones de personas en Latinoamérica estarán conectadas a Internet antes de que acabe el año 2016, lo que convierte a la región en la tercera con mayor crecimiento del mundo. Fuente: eMarketer

¿CÓMO GESTIONAR EL CONOCIMIENTO EN UNA EMPRESA?

Sin duda alguna, la globalización lleva a las empresas a desarrollar a pasos agigantados sus habilidades en materia de desarrollo y competitividad.

El capital intelectual, como el activo intangible más importante en cualquier organización, se basa en el conocimiento disponible que posee la empresa y que debe ser capitalizado y transferido a aquellos trabajadores con el paso del tiempo. El gran reto es conseguir la mejor forma para gestionarlo.

Para lograr una adecuada gestión del conocimiento, que sea una fuente de creación de valor para la empresa, el primer paso es identificar el conocimiento que se genera en su interior así como aquel que proviene del exterior para después, sistematizarlo y compartirlo entre todos los miembros de la organización, de forma tal de hacerlo compartido.

Quizás con este objetivo en mente, en 1961 surgió un modelo de capacitación que se ha perfeccionado en el tiempo, desde aquella primera experiencia en la que abrió sus puertas la Hamburger University de Mc Dondald´s, en Estados Unidos.

Las universidades corporativas son una herramienta eficaz para transferir los conocimientos y competencias requeridas por las organizaciones y su implementación implica el desarrollo de políticas y estrategias que hasta hace muy poco parecían ser de entera exclusividad de las entidades de la educación formal.

> "La necesidad de la universidad corporativa no surge porque el conocimiento académico es insuficiente, deficiente o erróneo. Aún con una buena formación académica, pudiera ser necesario un perfeccionamiento en ciertas competencias según el caso. Es decir, no es la brecha la que genera la necesidad, sino la existencia de un 'saber hacer' que se precipita con relación a cada posición y que el proceso educativo formal desatiende".
>
> **Wenceslao Giménez Bonet**
> **Director Académico de Corporate Training**

Uno de los diferenciadores más importantes entre la educación formal tradicional versus las universidades corporativas, radica en que estas últimas orientan sus esfuerzos instruccionales a la formación por competencias laborales, que dan efectiva cobertura a las necesidades de capacitación e incluso proyectan procesos a más largo plazo y de carácter permanente.

Y esto ha sido posible gracias al surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y de las bondades de la Web 2.0.

Capitalizar lo que se tiene

A través de las universidades virtuales los subsistemas de Desarrollo Organizacional pueden implementar planes de formación integrales, que favorecen el desarrollo de las personas y mantienen en alto los niveles motivacionales del personal.

LA FRASE: "El papel de la tecnología es muy importante como medio para la transmisión del saber y la cultura." -Alessandra Briganti, Secretaria General GUIDE Association

En paralelo las empresas logran satisfacer sus requerimientos, cerrar brechas y obtener mejores indicadores de productividad y sobre todo cuidar su know how, ese adquirido a través de años y años de esfuerzo, dedicación y aprendizaje.

Una universidad corporativa es un espacio en el que se valida y se consolida la información de la organización, lo que permite a los nuevos ingresos conocer las particularidades del negocio y ayuda a quienes laboran en la empresa a mantener presentes los conocimientos indispensables para hacer sus tareas.

Peter Drucker dijo alguna vez que "La gestión del conocimiento puede contribuir a un mejor desempeño en un gran número de procesos empresariales, tales como la implantación de mejores prácticas y la mejora continua". Ahora es más fácil y económico hacerlo, sólo hay que vencer el miedo y dar el primer paso.

El poder de una plataforma

Para la Ingeniero de Sistemas Ansise Segovia, quien dirige el área tecnológica de **Formación2.0,** la virtualización de los programas de capacitación y desarrollo, permite la optimización de los recursos, tanto de las empresas como de sus trabajadores, pero sin descuidar la atención personalizada que debe recibir cada persona.

El diseño de contenido a la medida debe conjugarse con una plataforma ágil y desde 2008 nosotros innovamos continuamente para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

"Cada negocio tiene sus particularidades y por eso es muy importante saber escuchar al cliente. Nuestro sistema ha permitido que empresas del sector financiero ofrezcan formación a sus empleados en materia de servicio, de cultura de la eficiencia y legitimación de capitales; pero también para que empresas del sector eléctrico puedan mantener una oferta permanente de programas de inducción y la forma cómo hacen negocios en el sector, por citar dos ejemplos".

EN DATOS: Google, permite que con conexión a Internet puedas conocer más de 1.000 sitios históricos y/o museos desde el Taj Mahal hasta obras artísticas como "La Noche estrellada" de Vicent Van Gogh

UN EMPRESARIO TIENE QUE DESARROLLAR SU CREATIVIDAD SIEMPRE PARA INNOVAR

Un empresario creativo ha aprendido a arriesgarse y a gestionar el miedo al riesgo. Sabe que si fracasa habrá aprendido y no tendrá miedo de cometer errores porque siempre sabrá sacar una lección positiva.

Por lo tanto, la creatividad debe ir de la mano de cualquier acción que se plantee una empresa en cualquier ámbito: crear productos o servicios, realizar campañas de marketing y crear comunidades de usuarios en las redes sociales etc.

Un empresario creativo debe hacer cosas diferentes al resto, pero ¿Cuáles son esas cosas?

1 Se arriesga
Un empresario creativo ha aprendido arriesgarse y a gestionar el miedo al riesgo. Sabe que si fracasa habrá aprendido y no tendrá miedo de cometer errores porque siempre sabrá sacar una lección positiva.

2 Se pregunta por qué
Cada vez que un empresario se plantea por qué hace lo que hace, se generan nuevas ideas, se innova. Por lo tanto, pregúntate siempre por qué y saca las conclusiones que te ayuden a crear cosas diferentes e ideas originales.

3 Lee y estudia
La formación y el interés por todo lo que sucede es fundamental para cualquier empresario, conocer todo lo que se refiere al sector donde se trabaja y a otros sectores de interés para nuestra actividad es fundamental para innovar.

4 Se divierte
Un empresario que es creativo ha aprendido a divertirse con su trabajo, a disfrutar de cada minuto, de forma que el trabajo ya no se vea como un trabajo sino como algo divertido y apasionante.

5 Le gusta conocer a gente de muy distintos ámbitos
La creatividad empresarial se enriquece conociendo a personas muy distintas de otros ámbitos, de otros países y de otras culturas. Conocer a gente no solo nos aporta muchas cosas en la esfera personal sino también en la profesional.

6 Lo observa todo
Las personas creativas son muy observadoras, miran todo, ven todo, y aprecian detalles que otros no aprecian. Un empresario creativo también hace lo mismo y da importancia a cada detalle por pequeño que sea.

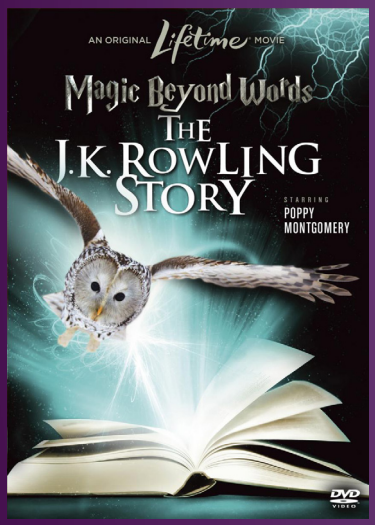
7 Sigue su pasión
Toda persona que es creativa sigue a su pasión, sabe que debe escuchar a su corazón, que debe arriesgar y que sólo así logrará superar los miedos y alcanzar el éxito. Por lo tanto, haz lo que te apasiona y no permitas que nadie te frene para hacer realidad tus sueños.

Las personas creativas saben que los problemas van a aparecer en algún momento, por lo que como empresarios aprenden a ser creativos con las soluciones y no se conforman con la primera solución que se les plantea. Desarrollar la capacidad de escuchar a otras personas y pensar es fundamental. Y finalmente, todo empresario ha fracasado en alguna ocasión, pero ha aprendido a levantarse y a continuar. La motivación es esencial en cualquier trabajo, pero más si se es un emprendedor.

Adaptación de texto de innovaticias.com

LA FRASE: "El e-learning produce soluciones que ayudan a mejorar la capacidad de acceder, codificar, procesar, compartir y construir conocimientos" Roberto Hernández Soto, Universidad de Cataluña

PARA VER



La magia más allá de las palabras

Este film cuenta la vida de Joanne Rowling, escritora de la saga de Harry Potter.

La historia, de corte autobiográfico, ofrece un recorrido por el mundo del emprendimiento y muestra como la protagonista se sobrepuso a la adversidad haciendo uso de la resiliencia, la creatividad y la constancia, elementos indispensables para la materialización de los sueños.

En el film es posible apreciar una historia de lucha y perseverancia, en la que se habla de los fracasos y los éxitos del personaje central. Incluso de sus luchas internas, materializadas en sus vivencias en un país extranjero, la pérdida de su madre y un tortuoso divorcio.

Pero también es posible apreciar como la autora se mantuvo firme en su empeño de realizar su obra, cuya idea nació en el trayecto en tren desde Manchester (norte de Inglaterra) hasta la estación de King's Cross en Londres, pese a los distintos paradigmas de la industria:

Primero un prejuicio de género, que la llevó a firmar el libro con las iniciales J.K. Rowling, pues las editoriales insistían "que los niños no comprarían un libro cuyo protagonista era un niño aprendiz de mago, si sabían que el mismo había sido escrito por una mujer".

Segundo, una creencia temática, según la cual la magia no formaba parte de los temas "atractivos para los niños". Y, finalmente, una inferencia comercial, que consideraba que los libros para niños no eran comercialmente atractivos.

Todos estos paradigmas fueron vencidos y Rowling se convirtió en la tercera mujer más rica del Reino Unido, de acuerdo a la revista Forbes; su primer título, Harry Potter y la piedra filosofal logró vender más de 400 millones de ejemplares y sus siete (7) títulos se transformaron en clásicos, revolucionando el mundo de la literatura. Ya han pasado 18 años desde que se publicó el primer volumen de la colección de Harry Potter, que ha sido traducida a 73 idiomas y vendida en más de 200 países.

Traducida a 73 idiomas

Vendida en 200 países

Forbes ha nombrado a Rowling como la primera persona en ganar 1.000 millones de dólares estadounidenses por escribir libros

APP Nubelo lanzó un algoritmo que recomienda candidatos afines a sus necesidades laborales para que puedan invitarles a entrevistas, pudiendo estos aceptarlas o descartarlas como si fueran citas

FEEDBACK

Un nuevo espacio radial para la capacitación

Desde el pasado mes de diciembre, las personas interesadas en actualizarse en materia de formación pueden disfrutar de una novedosa vitrina radial llamada "Capacitando en la Radio".

Se trata de un programa transmitido los sábados de 2:00 pm a 3:00 pm, por la emisora La Nota 95.7 FM y conducido por Eric Oller y la locutora Paola Feliz.

De acuerdo al creador y uno de los conductores del espacio, Eric Oller, el programa intenta poner al día a los radioescuchas sobre temas de capacitación, en un formato ágil y versátil en el que cada sábado se presentan dos invitados que conversan sobre temas diversos.

"Buscamos ofrecer variedad y por eso abordamos temáticas empresariales, pero también temas de interés personal. Además generamos interacción con la audiencia y abrimos las líneas del estudio para conversar con nuestros radioescuchas", afirmó Oller.

Afirma el creador del programa que: "entre las dudas recurrentes de los escuchas está la aplicación práctica de los temas a su realidad organizacional. Las personas nos contactan para saber cómo pueden aplicar una técnica o un modelo explicado por un experto a su propia organización y eso produce un feedback muy valioso".

"En el espacio radial conversamos sobre temas de vanguardia e interés general, que puedan ser atractivos para personas de 18 años en adelante y que estén interesadas en tips sobre capacitación", puntualizó Oller.

Escúchalo en vivo todos los sábados de 2:00 a 3:00 pm sintonizando La Nota 95,7 FM de Santo Domingo. También puedes buscar el programa en TuneIn o ingresar al site de la emisora y hacer click en el programa Capacitando en la Radio.

Con imagen renovada

En **Link Gerencial Consultores innovamos para transformar,** y siendo fieles a nuestro eslogan rediseñamos nuestro web site con miras a ofrecer a nuestros clientes un portal ágil, intuitivo y dinámico, que pone al alcance de un click nuestro portafolio de productos y servicios.

En **www.linkgerencial.com** usted podrá conocer con detalle nuestras divisiones de consultoría, estudios y capacitación on line, y navegar por nuestro contenido programático con más de 22 áreas temáticas para la gestión del conocimiento del profesional de hoy.

Para potenciar el "saber hacer" de cada empresa, ponemos a su disposición una variada gama de modalidades que van desde las Universidades virtuales hasta nuestros cursos y programas técnicos on line, presenciales y blended.

Porque sabemos que "nada logra mayor impacto en la rentabilidad que un servicio que supere las expectativas" le invitamos a conocer nuestras innovadoras propuestas y las soluciones que hemos diseñado para usted.

Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo online, síguenos a través de www.linkgerencial.com

@linkgerencial link gerencial linkgerencial@linkgerencial.com