

D2.0

DESARROLLO 2.0

+ EFICIENCIA
+ PRODUCTIVIDAD
+ CONOCIMIENTO

EL EJECUTIVO DEL SIGLO XXI

Siempre resultará un reto ser gerente dentro de una empresa; pero, cada vez son más las herramientas y mejoras tecnológicas que te permitirán estar preparado ante cualquier situación que se pueda presentar.

LECTURA

El Manual de las StartUps por David S. Kidder: Este interesante libro logró sintetizar múltiples relatos de personas que con tesón y ganas de progresar, consiguieron que sus ideas de emprendimientos se cristalizaran y se convirtieran en modelos de negocio muy rentables.

Pág 3

PARA VER

Los Aprendices: Esta cinta nos ofrece una mirada más a fondo de una de las compañías del mundo moderno, sobre cómo un grupo de jóvenes deben conformar un equipo de alto desempeño liderados por un par de hombres de edad madura donde su única meta en común, es llegar a ser contratados por Google.

Pág 7

FEEDBACK

Mark Zuckerberg:

Conocido por su gran éxito a corta edad. Visionario que actualmente dirige una de las empresas más exitosas a escala global. Siendo referencia e inspiración para muchos jóvenes con sueños y ambiciones similares a las que tenía mucho antes de materializar su sueño: "La creación de Facebook"

Pág 8



EL DATO: "En el 2016, Google es el buscador que tiene más de 2,4 millones de visitas en 60 segundos".



LAS COMPETENCIAS DEL NUEVO LÍDER ORGANIZACIONAL

El mundo organizacional cambia constantemente, es por este motivo que las organizaciones de hoy en día tienen que innovar en cada uno de los procesos que ejecutan diariamente, y para ello, deben contar con un equipo de líderes con habilidades y competencias que le permitan a la empresa crecer y posicionarse.

Estos líderes deben ser capaces de manejar situaciones que requieran competencias para que sus equipos de trabajo sientan confianza plena en la ejecución y toma de decisiones en cada una de las actividades que realizan.

Al cierre de este 2017, han sido muchos los cambios que se han presentado en el ámbito organizacional, es por esta razón que decidimos trabajar el tema de las competencias que debe poseer un buen líder organizacional, ya que es esta nueva generación de gerentes son quienes, a través de su pensamiento estratégico y adaptabilidad a los cambios, llevan las riendas de las organizaciones teniendo en cuenta la visión de la compañía y las habilidades de su equipo de trabajo.

En este número te damos las recomendaciones de libros y películas, así como tips que te permitirán evaluar qué competencias posee tu equipo de trabajo y tu para realizar una buena gestión, garantizando el éxito de la misma.

Me despido deseándoles un feliz año 2018.

Odalis Rojas
Editora



10 Cualidades de un Gerente Exitoso

Por: Julio Toro

Los seres humanos en su transitar por el campo laboral cumplen muchos roles dentro de una empresa, sin embargo, solo un porcentaje logra convertirse en gerente dentro de las corporaciones para las que trabajan, ellos deben tener o potenciar las cualidades que acá te mencionamos.

- 1- Adaptabilidad.
- 2- Conocimiento.
- 3- Inteligencia Emocional.
- 4- Inteligencia Ejecutiva.
- 5- Habilidades Humanas.
- 6- Habilidades de Negociación.
- 7- Liderazgo.
- 8- Capacidad para Inspirar y Motivar.
- 9- Saber delegar.
- 10- Ser Visionario, Innovador y Apasionado.

En el siguiente link podrás conocer a detalle cada una de estas cualidades:

<https://goo.gl/DdSaMF>

D2.0 DESARROLLO 2.0

Directora: Mary Flor Domínguez | **Editora:** Odalis Rojas. **Diseño Gráfico y Producción gráfica:** TYPOPIXEL

Redacción: Jeimy Chiquín
Desarrollo 2.0 es una publicación de **Link Gerencial**, mensual y gratuita, dirigida a clientes y relacionados interesados en las tendencias del mundo de la capacitación empresarial y sus impactos.





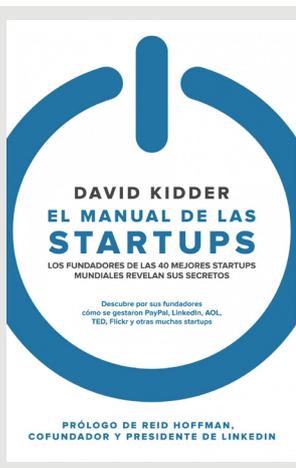
LA FRASE: "Cuando se analiza con detenimiento, las empresas en realidad, se basan en las personas empezando por ti". **David Kidder.**

Lecturas

EL MANUAL DE LAS STARTUPS

POR DAVID S. KIDDER.

POR: VÍCTOR SÁNCHEZ



David Kidder, un emprendedor que ha dedicado su vida a desarrollar la tecnología como herramienta de transformación. Co-fundador y CEO de clickable.com, un software para medir estadísticas ROI en Ventas y Marketing Digital. Actualmente se desempeña como consultor independiente e inversor ángel.

rollar modelos de negocios competitivos y la importancia de la visión como brújula en el contexto disruptivo que vivimos.

Las historias de emprendimiento contenidas en este libro aportan valiosas competencias profesionales tales como: Liderazgo, visión del futuro y apertura al cambio, resumen la historia de cada emprendedor y su hazaña en el mundo empresarial. Todos los entrevistados sugieren un manual de principios que favorecieron su éxito y una lista de consejos que harán de ti un líder ejemplar. Cada capítulo culmina con la proyección del futuro empresarial de cada visionario.

El Manual de las StartUps es una recopilación de anécdotas y vivencias de personajes emblemáticos de la innovación en Estados Unidos, una obra de consulta con fluida narrativa que comprende 40 relatos que sintetizan las mejores prácticas de emprendimiento y gestión de empresas, ofreciendo consejos sobre liderazgo, finanzas, inversión, gestión de capital y manejo del talento humano en empresas innovadoras.

Esta obra conceptualiza la visión Start Up y redefine la noción del éxito, visto a través del aprendizaje que genera cada fracaso y la posibilidad de anticipar cambios con la intención de pivotar en un mercado altamente dinámico. Sugiere ideas con relación a las estrategias empresariales convencionales y cómo estas han debido transgredir prácticas de años para sobrevivir. Destaca el valor del recurso humano como capital clave al momento de desa-



Una valiosa recomendación para líderes organizacionales, inversores y emprendedores independientes que desean forjar su futuro asumiendo los cambios y la diversidad como oportunidades para el desarrollo y crecimiento profesional.



EL DATO: En un estudio realizado por Spring hace unos meses pudimos conocer que 3 de cada 100 candidatos que aplican a puestos de jefatura tienen entre 25 y 30 años. Según portal de economía americana AMERICAECOMIA.COM.

EL EJECUTIVO DEL



SIGLO XXI

POR: ELGUI HERRERA

Casi nada es evidente, solo el cambio y la complejidad es una realidad constante. Las respuestas nacen y caducan, los nuevos paradigmas se construyen cada día, con nuevas preguntas cuyas respuestas se encuentran siempre en las personas.

Gerenciar en medio de la complejidad es uno de los retos más importantes e interesantes para el ejecutivo de hoy día y del mañana. Es indudable que en la medida que nos adentramos en el Siglo XXI el mundo se torna cada vez más complejo y dinámico; a la instantaneidad de las comunicaciones, el salto cuántico de las tecnologías, la ingeniería genética y las energías verdes, se le contrastan los radicalismos ideológico-religiosos,

la crisis de representatividad de la democracia occidental y el derrumbe de los valores básicos de convivencia, en un mundo que no detiene su crecimiento y acelerado consumo de sus recursos.

El ejecutivo del mañana cual, si fuera una empresa, debe integrar a su plan de vida: estrategia, planificación, enfoque, innovación, constancia y respeto. Tiene que aprender a gestionar y transformar la energía. Mientras más motivadores y factores positivos tenga, le será más fácil enfrentar los retos cotidianos de su trabajo. Es muy importante recordar que el valor está en el camino, y no sólo en la meta. Hay que enfocarse más en el camino para tener más posibilidades de éxito y se divertirá mucho más.

Las características que identifica a un ejecutivo del siglo XXI son:

NECESIDAD	RESPONSABILIDAD	ACTITUD
Formación continua	Calidad	Consciencia
Información	Ética	Coherencia
Networking	Talento	Contribución
Distinción	Competencias	Compromisos

Quizás la prioridad más importante del ejecutivo de los próximos años, será la constante preocupación por el futuro de la organización. Ello requiere conocer muy bien el negocio, anticipar las necesidades reales de los clientes, vigilar la competencia (actual y potencial) y las formas distintas de satisfacer las necesidades de los clientes, etc. Al final se precisa definir una estrategia clara y compartida en la organización.

Finalmente, **se concluye que los buenos ejecutivos construyen la organización sobre las personas**, más que las políticas o los planes estratégicos, buscando el contacto personal, implicándose en la solución de problemas y haciendo un continuo seguimiento de las prioridades y objetivos de la empresa.



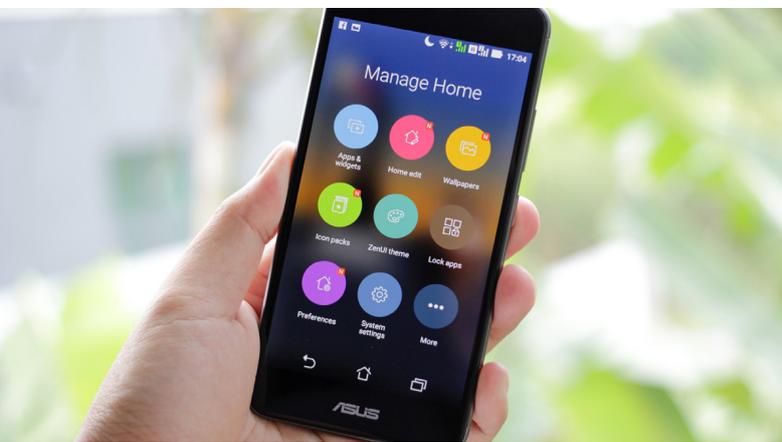


LA FRASE: “La tecnología no es nada. Lo importante es que tengas fe en la gente, que sean básicamente buenas e inteligentes, y si les das herramientas, harán cosas maravillosas con ellas”. **Steve Jobs.**

Tech Radar

CONECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COLABORACIÓN: Aplicaciones Digitales para la Comunicación

POR: VÍCTOR SÁNCHEZ



Los líderes del ámbito gerencial viven en una era donde el paradigma tradicional de la organización se desdibuja ante organigramas cambiantes, ecosistemas de PYMES, la externalización del trabajo y la presencia de colaboradores freelance, por lo que se requiere una mentalidad de apertura de parte del gerente para la aplicación de nuevos mecanismos de gestión.

En este contexto la clave para liderar es la comunicación. Sin importar la complejidad de un proyecto y las distancias geográficas (o generacionales) que existan en un equipo de trabajo la comunicación favorece el logro de los objetivos, y es aquí donde la tecnología llega para potenciar nuestra facultad de transmitir ideas y comprender al equipo.

Existe gran variedad de recursos que pueden ser integrados al proceso de comunicación organizacional. El acceso a dispositivos móviles y su facilidad

para ser empleados en la transmisión de mensajes permiten mantener al líder en contacto constante con su equipo respecto al desarrollo de un proyecto o la supervisión del trabajo cotidiano. De esta misma forma, es posible atender contingencias con prontitud y eficiencia.

Las aplicaciones móviles y de escritorio son las herramientas más utilizadas para potenciar la comunicación, podemos clasificarlas desde las más simples: para intercambiar mensajes, llamadas, video-llamadas y documentos, tales como WhatsApp, Skype o Hangouts.



Hasta herramientas más complejas como Wrike o Trello, diseñadas para la creación de tableros de trabajo que conecten a todo el equipo en una serie de actividades, pudiendo establecer prioridades y listas de entregables. Conectividad, productividad y colaboración son factores asociados a la comunicación, que han de influir positivamente en el cumplimiento de metas estratégicas. El ejecutivo del siglo XXI debe dominar las herramientas tecnológicas para gerenciar con engagement, visión integradora y liderazgo.



LA FRASE: "Soy accesible para mis empleados, no tenemos charlas interminables, pero les doy todo lo que necesitan para hacer todo su trabajo". **Donald Trump**

Para Ver

los APRENDICES

Por: Julio Toro

OWEN WILSON

VINCE VAUGHN



They're crashing the system.

the **INTERNSHIP**

TWENTIETH CENTURY FOX AND HENEGY ENTERPRISES PRESENT A WILD WEST PICTURE SHOW / 21 LAPS PRODUCTION A SHAWN LEVY FILM VINCE VAUGHN OWEN WILSON THE INTERNSHIP ROSE BYRNE MARY MINGHELLA HEMLEESA EVANS AND DAVE JORDAN & JUDY VALLANDEVA "CHRISTOPHE BECK" JUDYAN ZIMMERMAN "BENJAMIN MEYER" JESSIE JONATHAN BROWN "KAY" HARRISON MICHAN DAN LEVINE JOSH MALAGEN MARY MALAGEN SANDRA J. SMITH SCOTT STUBBER VINCE VAUGHN SHAWN LEVY "VINCE VAUGHN" VINCE VAUGHN AND JARED STEIN "SHAWN LEVY" #theinternship

Bill McMahon y Nick Campell llevan años en el negocio de las ventas, ambos son adultos contemporáneos y por giros del destino su compañía se declara en quiebra dejándolos desempleados.

Bill tiene una idea que quizás a Nick no le resulte la solución ideal a su problema de desempleo, sin embargo, decide aventurarse con su amigo y realizar una entrevista para aplicar a una pasantía en Google. Con la posibilidad de que, si su desempeño es bueno, puedan conseguir un empleo de tiempo completo al final del verano.

Al llegar al campus de Google, se encuentran con que la población de pasantes con los que tendrán que compartir, son personas jóvenes y los ven como unos dinosaurios. Deben conformar equipos para afrontar una serie de retos que les plantearán para que al finalizar el verano el equipo con mayor puntaje consiga los empleos tan anhelados en Google.

Por su avanzada edad no son material elegible para los equipos, es por esa razón que deben formar equipo con los renegados y mal llamados nerds, que tampoco pueden hallar equipo por ser los más débiles en apariencia. Dentro de este equipo hay un joven que será su mentor, un chico de origen asiático, una jovencita india y un chico que vive absorto del mundo real, puesto que vive a través de la pantalla de su celular.

Este diverso y disparatado grupo debe aprender a conocerse y lograr amalgamarse para lograr lo único que tienen en común que es el deseo de conseguir los empleos en Google.



A través del liderazgo, el entusiasmo y la motivación Bill y Nick logran que estos jóvenes se unan, convirtiéndolos en un equipo de alto desempeño que rompe todas las barreras que se les presentaron a lo largo del verano, para al final convertirse en grandes amigos que lograron conseguir el objetivo trazado al llegar al campus de Google.

Este film evidencia cómo poner en práctica el liderazgo y la inteligencia emocional; además, nos muestra como usando la motivación podemos construir un equipo de alto desempeño.



EL DATO: La firma amplió su plantilla de forma continua durante todo el periodo hasta superar la cifra de los 17.000 trabajadores en 2016, según STATISTA portal de estadísticas.

Feedback

ZUCKERBERG MAS ALLÁ DE LA POLEMICA

POR: JULIO TORO



El reto de los líderes de Latinoamérica en el 2018 representa sin lugar a dudas una ardua batalla, puesto que será un año de cambios que requerirá una estrategia con una visión objetiva, incluyente y motivadora.

Hablar de Mark Zuckerberg, es sinónimo de una de las redes sociales más visitadas a escala global, de un joven que para los ojos del mundo ha sido bastante polémico. Sin embargo, detrás de este visionario se encuentra una persona que para su corta edad ha logrado convertirse en uno de los empresarios más reconocidos en el mundo, y un ejemplo de cómo liderar en tiempos de cambios.

Pero dando un vistazo más profundo, encontramos a un Zuckerberg en su faceta de líder, donde sus prácticas promueven el trabajo en equipo, el dialogo abierto entre jefes y empleados, siendo una tribuna donde las ideas se pueden expresar libremente.

Como dato curioso, Facebook no posee una estructura jerárquica estricta, y todos los empleados tienen la oportunidad de debatir con Zuckerberg en las reuniones que se realizan de forma semanal. Adicionalmente dentro de las ventajas que presenta su organización están sus horarios flexibles, poder trabajar desde casa una vez por semana. Además, los transportes y comidas son completamente gratuitas para sus empleados.

La misión de Zuckerberg esta direccionada a que Facebook les otorgue el poder a las personas de compartir todo lo que hacen, lo que les gusta y lograr que este mundo entre más interconectado entre sí.

Su pasión le ha permitido que su pequeña idea se haya convertido en el sueño de millones de personas que, sin importar su color, raza credo o religión. Se le han unido para convertir esta idea concebida en una habitación de un dormitorio universitario, en una de las marcas más emblemáticas de la historia de la civilización.

Su éxito ha fascinado a muchos al punto de ser una inspiración constante para millones de jóvenes que sueñan con realizar su hazaña al constituir una de las empresas más rentables del mundo moderno.



Si te gustó esta revista y quieres más información del mundo online, síguenos a través de <http://www.linkgerencial.com/>



@linkgerencial



link_gerencia



linkgerencial@linkgerencial.com